

FIDELISATION ET VALORISATION DE SES SALAIRES POUR EVITER LE TURN-OVER ET L'ABSENTEISME



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7h)	Lieux & dates	Marseille	22/05/2018
----------------------------	--------------------------	------------------	-------------------

PUBLIC ET PRE-REQUIS

Responsables de structures, RH

OBJECTIF GENERAL / OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre la notion de fidélisation et de valorisation des salariés et ses enjeux
- Maîtriser les fondamentaux : qu'est-ce que recouvre les conditions de travail, l'usure professionnelle, la prévention des risques professionnels, la qualité de vie au travail
- Déterminer les priorités de chaque structure en co-construisant dans le groupe des diagnostics de chaque entreprise participante
- Maîtriser l'outil fédérateur : les espaces de discussions sur le travail
- Focus sur la prévention des risques professionnels : contexte, obligations légales, outillage et méthodologie de prévention

CONTENU

	Contenu	Résultats Attendus
Matin	Accueil des participants : présentation de l'intervenant et des objectifs de la formation. Tour de table de présentation des participants et recueil des attentes de chacun.	Identifier dès le démarrage les problématiques et attentes de chaque structure afin de coordonner le groupe et de calibrer les références à utiliser par le formateur.
	Brainstorming autour des notions de fidélisation et valorisation des salariés et des enjeux.	Poser le cadre de la journée et le contexte des entreprises participantes Se mettre d'accord sur les termes.
	Apports théoriques sur les notions : - Conditions de travail - Usure professionnelle - Prévention des risques professionnels - Qualité de vie au travail.	Acquérir les notions fondamentales autour des conditions de travail Maîtriser les périmètres de chaque notion.
	Focus sur la prévention des risques professionnels : Apports théoriques sur : - Contexte santé du secteur - Obligations légales - Méthodologie de prévention DUERP - Outillage.	Maîtriser la base de la prévention des risques professionnels Impulser une dynamique dans son entreprise.

	Contenu	Résultats Attendus
Après midi	Atelier de co-construction « Déterminer les priorités dans sa structure (autodiagnostic partagé) » « Comment déterminer les priorités en mode participatif dans sa structure ? »	Avoir une idée des priorités d'amélioration propre à son entreprise Savoir instaurer une dynamique participative en mode QVT de détermination des priorités rattachées au projet d'entreprise
	Apport théorique sur les Espaces de discussion sur le travail développé par l'ANACT : - Rôle et missions des EDD - Détecter les EDD en place dans son entreprise - Méthodologie de mise en place des EDD.	Maitriser un outil fédérateur et adéquat au secteur du service à la personne Permettre aux structures participantes de se projeter dans une dynamique de lien avec les salariés.
	Bilan à chaud, retours sur le déroulé de la journée, capitalisation entre participants de ce qu'ils retiennent de la journée.	Ancrer les apprentissages du jour, souder les échanges et favoriser l'autonomie entre eux.