

FORMATION

Intégrer les solutions numériques dans les offres du SAAD: une opportunité !

Public concerné	Dirigeants de SAAD
Objectifs	<p>Permettre aux participants de</p> <ul style="list-style-type: none"> Saisir les opportunités qu'apportent les technologies numériques pour renforcer les offres actuelles et en développer de nouvelles Identifier le rôle des technologies et leur complémentarité vis-à-vis des aides humaines dans les métiers de soutien à domicile
Programme	<p>1 SÉQUENCE 1 : Un état des lieux de solutions du marché</p> <p>1.1 Passage en revue des solutions de sécurisation, lien social, communication, suivi d'activité, prévention ...</p> <p>1.2 Partage des opportunités / menaces de ces solutions pour le SAAD</p> <p>2 SÉQUENCE 2 : Des exemples de travaux sur les perspectives d'évolution du métier des SAAD</p> <p>2.1 La notion de « référent de situation », en charge du suivi des remontées d'informations des acteurs de la prise en charge et des « capteurs » ou des solutions digitales</p> <p>2.2 La notion d'articulation entre des offres publiques (ex. un référent dans le cadre de l'APA) et privée (ex. un référent financé par une mutuelle)</p> <p>3 SEQUENCE 3 : Des exemples de nouvelles offres du SAAD : partage des modèles économiques, des apports et des changements induits par ce type de service, recommandations de mise en œuvre, échange sur les opportunités de label</p> <p>3.1 Une offre de lien social portée par le SAAD</p> <p>3.2 Une offre de sécurisation au domicile portée par le SAAD</p> <p>4 CONCLUSION : Les pistes de travail et de veille</p>
Outils et méthode	<ul style="list-style-type: none"> Apports théoriques avec présentation (diaporama) Méthode participative et réflexive sous la forme d'ateliers utilisant différents outils (exemple de cahier de liaison numérique, grille d'indicateurs de vigilance ; grille multidimensionnelle) et manipulation concrètes des solutions technologiques (utilisation d'une vitrine mobile) Échanges sur les pratiques / expériences de terrain des participants Étude de cas et mise en situation. Mise à disposition de « boîte à outil » pour les nouvelles offres à développer
Durée	7h - 1 jour
Lieu	Marseille
Intervenant	TASDA