

# LA SILVER ÉCONOMIE:

Une filière d'opportunités  
en région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur







# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	5
• Des objectifs ambitieux pour la région	6
• Une cohérence stratégique	6
<b>Chapitre 1 :</b>	
<b>Un territoire et une population propices au développement des marchés de la silver économie</b>	9
• Une population âgée, nombreuse, vivant majoritairement à domicile	9-10
• Une démographie dynamique et un territoire attractif pour les séniors	11-12
• Horizon 2040 : le défi du vieillissement pour la région	13-14
• Logement et habitat : un marché lié au vieillissement	14
• Une économie « présenteielle », tournée vers les séniors	14-16
<b>Chapitre 2 :</b>	
<b>S'appuyer sur les capacités régionales d'innovation : un écosystème d'accompagnement des entreprises dense et performant</b>	19
• Des clusters de haut niveau, positionnés sur les marchés de la silver économie	19-21
• Des centres experts dans la santé et l'autonomie	22-23
• Le Living Lab « Paillon 2020 »	23
<b>Chapitre 3 :</b>	
<b>Des entreprises championnes dans des secteurs à fort potentiel de croissance</b>	25
• Améliorer la qualité de vie et la santé à domicile	26-28
◦ ARCADE Assistance Services, H4D et AC Cleaner	26
◦ HDSN, Domino Services et Anyces	27
◦ STid et ADMR O4	28
• Prévenir pour mieux accompagner	29-31
◦ Vivre Dans Son Pays, RADEAU et Solidages	29
◦ Ignilife, Fettle et Réseau ADMR	30
◦ M2M Solutions et I3S Solutions	31
• Renforcer l'efficacité des prises en charge	32-33
◦ Accelis, Feeligreen et Microvitae	32
◦ Solar Games et BCA	33
<b>Chapitre 4 :</b>	
<b>Plan d'actions pour la filière de la silver économie</b>	35
• Des axes de spécialisation intelligente : prévention, habitat collectif et accélération de la croissance des startups	36
• L'écosystème « Prévention autonomie »	37
• Segmentation du marché « Prévention autonomie »	38
• Construire l'habitat collectif et connecté de demain	38-39
• L'écosystème « Habitat collectif connecté »	39
• Segmentation du marché « Habitat collectif connecté »	40
• Accélérer la croissance des start-up sur les marchés de la silver éco	40
<b>Remerciements</b>	41





## INTRODUCTION

**La silver économie qui rassemble des produits et des services à destination des séniors s'inscrit dans un contexte favorable. Le vieillissement de la population, dont toutes les projections démographiques annoncent un renforcement dans les années à venir, offre aussi une opportunité économique. En effet, les séniors ont des besoins spécifiques à satisfaire aussi bien en termes de produits que des services rendus.**

Le silver écosystème est le point de rencontre de nombreuses filières économiques; la prise en charge de la dépendance et le système de santé, côtoient les besoins spécifiques des séniors sur le logement, le tourisme ou encore les transports. Des offres existent sur le marché mais des barrières à son plein développement sont toujours actives. L'offre est atomisée, hétérogène et hétéroclite, tandis que la demande est multiforme, évolutive et souvent latente. Pour les fournisseurs le modèle économique est incertain, ce qui rend ce marché risqué pour des investisseurs, malgré les perspectives démographiques. Le système de distribution, avec des outils et messages adaptés aux séniors, est quasi inexistant, et la professionnalisation de certaines briques de marché est encore embryonnaire. Enfin, les acteurs eux-mêmes souffrent d'un manque de (re) connaissance des parties prenantes, souvent illustré par des cloisonnements des activités de santé / social / technologiques...

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur présente un environnement favorable pour l'essor d'une filière silver économie. La population âgée représente 26 % de la population totale, et le territoire attire environ 2 800 retraités chaque année. A l'horizon 2020, le nombre de personnes âgées de 60 ans ou plus progressera de 57 %. Ce changement démographique ouvre un important potentiel de création de valeur ajoutée et d'emplois. En effet, « chaque retraité induit la création de 1,3 emploi. Ces emplois sont essentiellement dans le médical et l'aide » (Philippe Cahen, La Tribune, dossier silver économie, vendredi 28 mars 2014). En prenant en compte aussi les autres services, au-delà de la santé et de l'aide, le nombre potentiel d'emplois induits est plus élevé.

Cependant, pour développer une filière à part entière, il est nécessaire d'impulser des actions de structuration et d'animation d'envergure pour faire émerger un marché dynamique, avec des services créatifs.

**L'objectif final, pour les séniors consiste à améliorer leur qualité de vie, et de prolonger leur espérance de vie en bonne santé, par une prise en charge plus efficace et efficiente et une activité sociale renforcée.**

## DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR LA RÉGION

Dans ce contexte, les acteurs du silver écosystème Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec l'aide du Conseil Régional, s'emparent du sujet et s'engagent dans un travail collaboratif et collectif. Il s'agit de constituer un territoire pilote pour élaborer des offres produits/services pour les séniors, qu'ils soient en bonne santé, fragiles ou dépendants.

Par la rencontre des acteurs aux profils variés, pluridisciplinaires, il s'agit de constituer un espace propice aux croisements fertiles entre l'innovation technologique et l'innovation sociale. Souvent mise en avant, l'innovation technologique rencontre néanmoins des difficultés d'acceptabilité, d'adaptabilité ou d'usage... C'est la raison pour laquelle, elle doit être renforcée par l'innovation sociale, qui est souvent présentée comme une façon novatrice, plus efficace et plus juste de répondre à des besoins sociaux non ou mal satisfaits, en s'appuyant sur la créativité des acteurs, notamment privés. Bien que sa définition reste encore débattue, un consensus semble toutefois émerger autour des éléments constitutifs (à la fois un processus et un résultat, peuvent être produits par les secteurs privé / public / partenariats public-privé; éléments qui émergent et se consolident souvent au sein d'une organisation collective...). Ce couple original d'innovation technologique / innovation sociale vise à faire émerger, et consolider le marché de la silver économie en PACA.

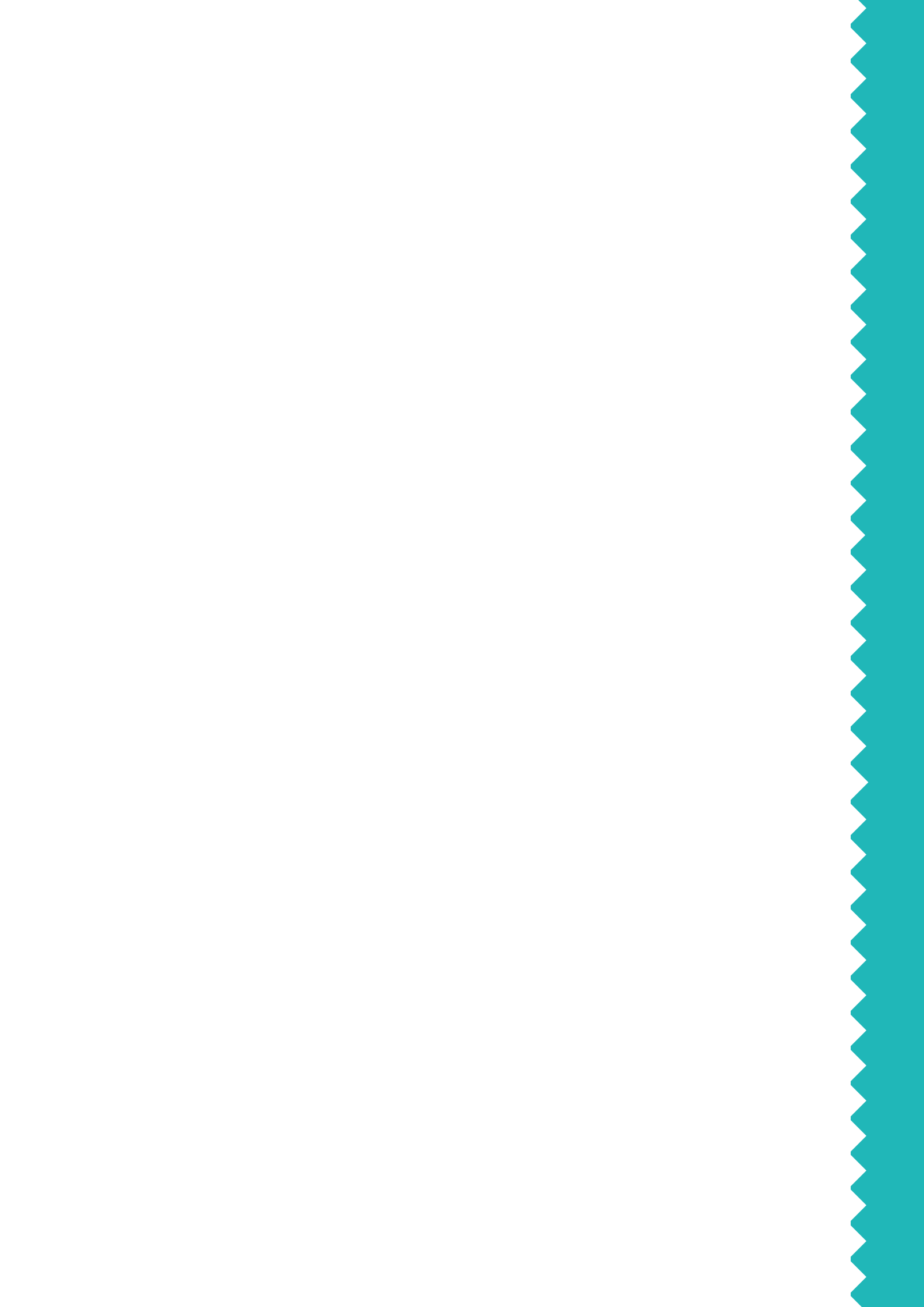
Pour les acteurs privés, il s'agit de développer une offre compétitive à destination des séniors. A partir du terrain d'expérimentation régional, les acteurs pourront valider et adapter leurs offres commerciales, destinées également à l'export. Ceci permettra d'élargir le marché, pour gagner en compétitivité. La collaboration des acteurs complémentaires permettra de travailler sur l'intégration et la création des couples produits / services proches du marché, aidés lorsque nécessaire par des outils adaptés, tels que le design de services,... L'arrivée des nouvelles solutions change aussi les pratiques professionnelles des acteurs intervenant auprès des personnes âgées. Leur participation envisagée permettra d'améliorer l'acceptabilité et la diffusion de ces solutions. Dans la pratique il s'agira aussi d'accompagner ces professions dans l'évolution des compétences des métiers à destination des séniors, par des formations adaptées.

**Cette démarche collective s'inscrit dans les politiques régionales et nationales.**

## UNE COHÉRENCE STRATÉGIQUE

La Stratégie Régionale d'Innovation s'intègre dans un contexte national et régional particulier, lié à l'élaboration de plusieurs démarches stratégiques fortement imbriquées et participant à une vision cohérente de la politique du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur en faveur du développement économique et de l'innovation. Elle est inscrite en premier lieu dans le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), dont la SRI constitue la « brique » innovation. Les 5 Domaines d'Activités Stratégiques de PACA s'appuient sur l'analyse du potentiel scientifique et industriel de la région en termes de recherche (publique et privée), de R&D, de moyens industriels et de ressources humaines, qui ont mis en évidence une masse critique régionale, significative dans le domaine concerné. Ils sont positionnés sur des marchés en forte croissance aux niveaux national, européen et mondial pour lesquels un ensemble d'entreprises régionales dispose de produits et de services capables de répondre à cette demande. Ils répondent à des enjeux et défis sociétaux et environnementaux identifiés dans le cadre d'Horizon 2020 et fortement présents sur le territoire régional.

A ce titre, la silver économie est inscrite dans le Domaine d'Activité Stratégique « Santé, Alimentation, Bien-être » et en constitue un **Axe de Spécialisation Intelligente (ASI)**. Au sein de chaque ASI, et pour un marché donné, il s'agit d'un programme opérationnel de travail visant à accompagner, par tout un ensemble d'actions concrètes et de projets structurants au service des entreprises, le développement économique et l'emploi, et à conforter le positionnement de la région sur un marché d'avenir. La Stratégie Nationale de Santé portée par le Ministère de la Santé en 2014, vise à transformer la politique sanitaire en mettant l'attention, entre autre, sur la prévention des fragilités et des maladies. Dans son sillage, la future loi sur l'autonomie, dont l'application est attendue pour 2016, ciblera aussi des actions préventives à destination des publics âgés.









# CHAPITRE 1

## UN TERRITOIRE ET UNE POPULATION PROPICES AU DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS DE LA SILVER ÉCONOMIE

### UNE POPULATION ÂGÉE NOMBREUSE, QUI VIT MAJORITAIREMENT À DOMICILE !

Au 1er janvier 2014, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est estimée 4,96 million d'habitants, ce qui représente près de 8 % de la population métropolitaine sur 5,8 % du territoire. Dans le cadre européen, sur les 271 régions de l'Union Européenne, PACA est la 13ème région la plus peuplée.

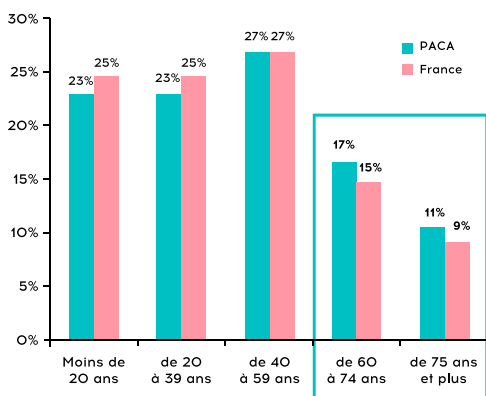
Dans la répartition de la population par âge à l'échelle régionale, les seniors au-delà de 60 ans sont plus nombreux en PACA qu'au niveau national. Tandis qu'en France, leur part est de 24 % de la population globale, ils représentent en PACA 27,1 % de la population, atteignant 30 % dans les Alpes de Haute-Provence et le Var, en 2013.

Plus précisément, au sein de cette classe, les personnes de 75 ans et plus contribuent pour 11 % de la population totale en PACA, affichant même 12 % dans les Alpes-Maritimes et le Var, contre 9 % en France.

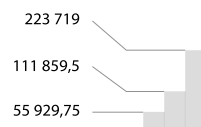
La région Provence-Alpes-Côte d'Azur offre un contexte particulièrement favorable au développement des nouvelles offres produits / services à destination des seniors.

## RÉPARTITION ET POIDS PAR DÉPARTEMENTS DES PERSONNES AGÉES DE PLUS DE 60 ANS

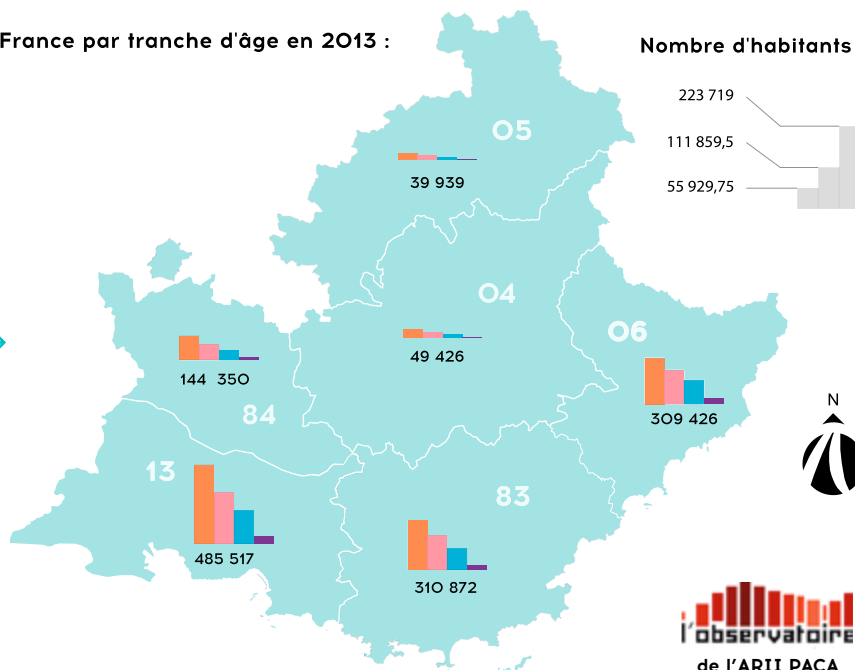
Répartition de la population en région PACA et France par tranche d'âge en 2013 :



Nombre d'habitants :



Habitants de plus de 60 ans par tranche d'âge :



Source : INSEE, Evolution de la population au 1er janvier 2013, Provence-Alpes Côte d'Azur

L'espérance de vie à la naissance, dans la région, est plus élevée que la moyenne nationale de six mois. En 2008, l'espérance de vie pour les hommes est de 78,2 contre 77,6 ans en France et pour les femmes de 84,8 contre 84,2 ans.

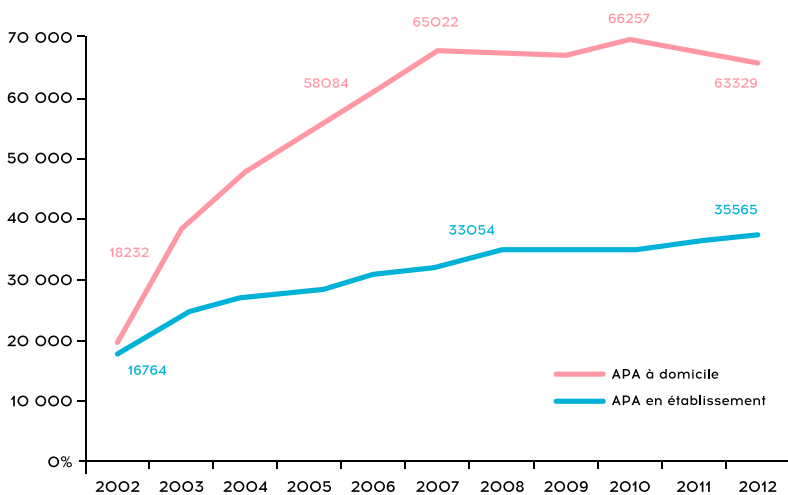
Le nombre de personnes âgées dépendantes augmente, notamment à domicile. En 2010, les **bénéficiaires de l'Allocation Personnalisée d'Autonomie (APA) représentent 10 % de la population de plus de 65 ans**, aussi bien au niveau régional qu'au niveau départemental, à l'exception du Var (8 %). Deux bénéficiaires de l'APA sur trois sont à domicile. La grande dépendance (GIR 1 et GIR 2) concerne 12 % des bénéficiaires à domicile.

Si l'on regarde sur une plus longue période, **le nombre de bénéficiaires en fin d'année au niveau régional a été multiplié par 2,8 entre 2002 et 2012**, pour atteindre 96 882 personnes.

**A l'échelle régionale, le nombre des bénéficiaires à domicile a été multiplié par 3,4 entre 2002 et 2012**, ce qui témoigne de l'importance du rôle croissant du domicile et de la « desinstitutionnalisation » de la prise en charge, malgré la légère baisse observée en fin de période. Ces augmentations et évolutions sont particulièrement prononcées en PACA : sur la même période, le nombre total des bénéficiaires APA en France a été multiplié par 2 pour atteindre 1 220 830 bénéficiaires en 2012, et le nombre de bénéficiaires APA à domicile par 2,4 pour atteindre 728 252 bénéficiaires.

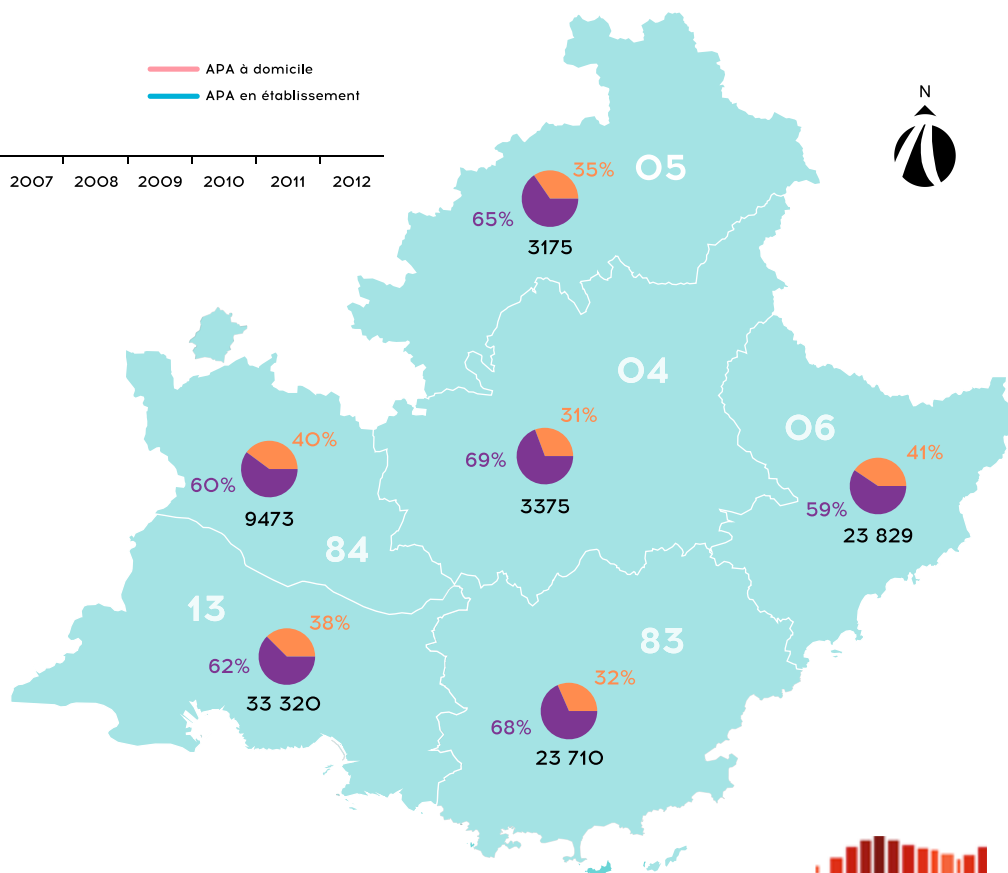
## LES BÉNÉFICIAIRES DE L'ALLOCATION PERSONNALISÉE D'AUTONOMIE (APA) EN 2012 DANS LES DÉPARTEMENTS DE PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR

Evolution des bénéficiaires de l'APA entre 2002 et 2012 (en nombre de bénéficiaires) :



Nombre bénéficiaires de l'APA par département (en valeur absolue)

- En établissement
- A domicile



Source : "Nombre de bénéficiaires de l'APA au mois de décembre 2012", DREES, Enquête annuelle "Aide sociale".  
Définition : Est entendu ici par bénéficiaire une personne payée au titre du mois de décembre.

## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR : UNE DÉMOGRAPHIE DYNAMIQUE ET UN TERRITOIRE ATTRACTIF POUR LES SÉNIORS

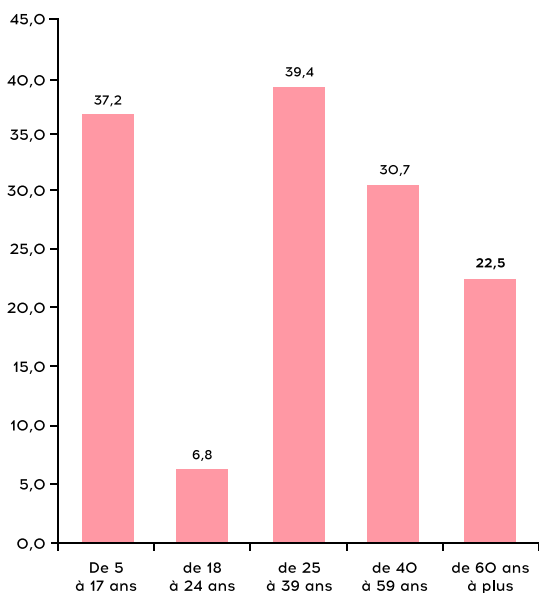
Avec la 5ème place au niveau national, la région affiche un **dynamisme démographique supérieur à la moyenne nationale**, ce qui témoigne de son attractivité. Entre 1982 et 2011, PACA a gagné près d'un million d'habitants, soit 33 000 personnes supplémentaires par an (ou 0,7 % de croissance annuelle moyenne). Le solde naturel (excédant des naissances sur les décès) y contribue à hauteur de 0,2 % par an (soit 10 000 personnes supplémentaires) et le solde migratoire apporte les 0,5 % restants (soit 23 000 habitants supplémentaires).

Bien que son intensité ait ralenti depuis les années 90, la région continue à accueillir de nouveaux habitants, plus nombreux que les départs migratoires. **Dans ces migrations, PACA gagne une part élevée de seniors et de jeunes retraités de 55 à 70 ans.** En d'autres termes, si entre 2001 et 2006, 6 800 actifs supplémentaires sont accueillis chaque année, la population régionale gagne aussi environ 2 800 retraités supplémentaires par an.

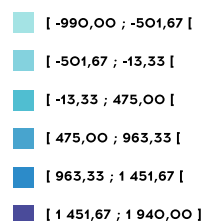
À l'exception des Bouches-du-Rhône, tous les départements gagnent de nouveaux retraités. Ce mouvement accentue le poids des seniors dans la population régionale.

### EXCÉDENT MIGRATOIRE ET TAUX DE MIGRATION DES DÉPARTEMENTS DE PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR ENTRE 2001 ET 2006\*

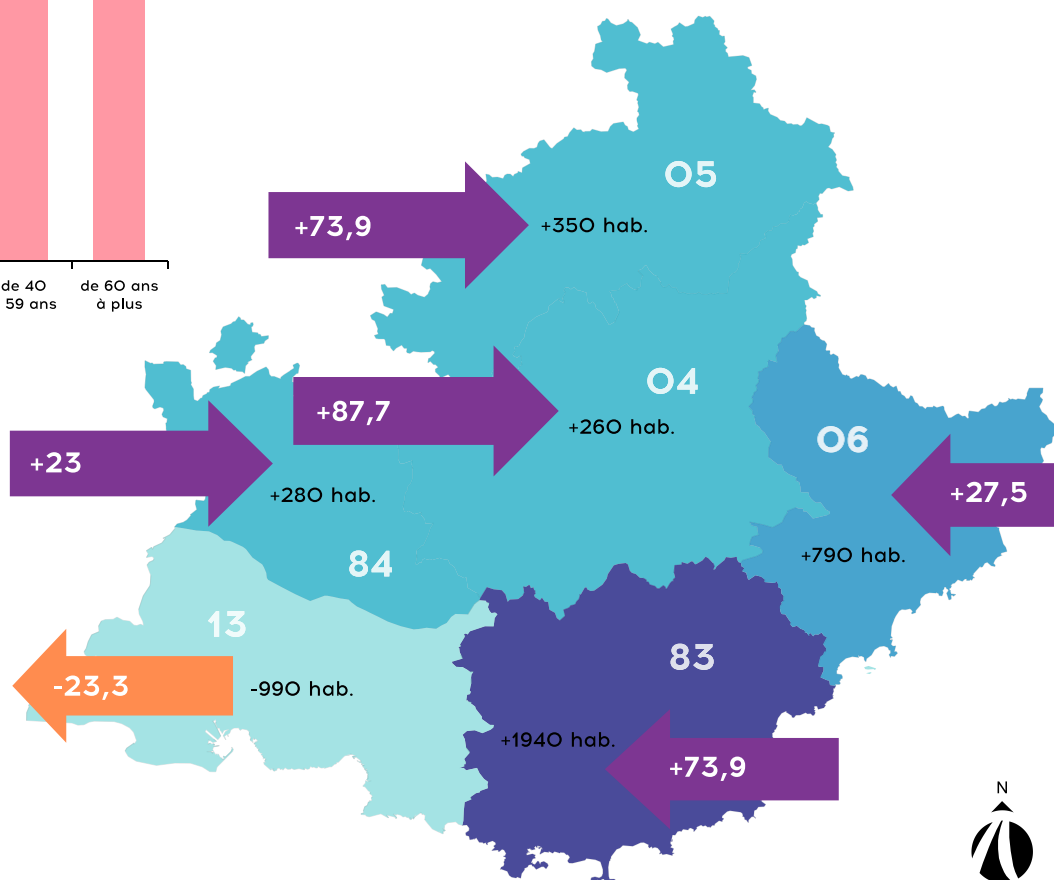
Taux annuels des migrations de la région PACA avec le reste de la France, pour 10000 personnes présentes dans la zone\* :



Excédent migratoire des plus de 60 ans en PACA :



Donnée X pour 10 000 personnes entre 2001 et 2006



**Note de lecture de la carte :** Chaque année le Var a gagné 1940 habitants par le jeu des migrations internes entre régions françaises, soit 73,9 habitants supplémentaires pour 10000 personnes présentes

**Champ :** population de Sans ou plus

Le taux annuel de migration interne est égal à la différence entre les entrées et les sorties de la zone considérées vis-à-vis du territoire français et rapporté à la moyenne de la population.

Au-delà de l'attraction, la région dispose d'une forte capacité de rétention de ses habitants : une autre particularité régionale. Environ 80 % des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur sont aussi nés dans la région, contre 74 % en moyenne en France métropolitaine. A l'exception des enfants, c'est à partir de l'âge de la retraite que les personnes nées dans la région résident le plus fréquemment en PACA; ainsi 81 % des personnes nées sur place y vivent une fois en retraite. De nombreuses personnes y reviennent une fois finie leur vie professionnelle active.

### HORIZON 2040 : LE DÉFI DU VIEILLISSEMENT POUR LA RÉGION

Les dernières projections démographiques de l'INSEE établissent la population régionale autour de 5,6 millions

d'habitants en 2040, soit environ 700 000 personnes supplémentaires (scénario central).

La croissance démographique ralentirait ainsi à 0,4 % par an en moyenne, représentant 22 000 habitants supplémentaires chaque année. Dans les deux facteurs d'évolution démographique, le solde naturel deviendrait négatif (avec des naissances inférieures aux décès) et le solde migratoire serait le seul moteur démographique. Parmi les départements, le Var deviendrait aussi peuplé que les Alpes-Maritimes.

En effet, l'indice de vieillissement' de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne cesse d'augmenter depuis ces 15 dernières années. Si le département des Alpes-Maritimes était en 1999 le département dont l'indice de vieillissement était le plus fort, les autres départements de la région tendent à rejoindre ce niveau.

## INDICE DE VIEILLISSEMENT EN PACA ENTRE 1999 ET 2013



**Note de lecture :** En 2013, le département du Var compte 109 personnes de 65 ans ou plus pour 100 de moins de 20 ans alors qu'en 1999, il y avait 85 personnes de 65 ans ou plus pour 100 de moins de 20 ans.

Le vieillissement de la population sera donc un changement démographique majeur, avec un habitant sur trois ayant 60 ans ou plus en 2040 en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le nombre de personnes âgées de 60 ans ou plus progresserait ainsi de 57 %, contre 1 % pour les personnes de moins de 60 ans.

Parmi elles, ce sont majoritairement les personnes âgées de plus de 80 ans qui enregistreront les dynamiques d'évolutions les plus fortes, et dans certains dé-

partements le vieillissement sera considérable. En effet, pour les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence le pourcentage d'évolution est estimé à 150 %.

Néanmoins, selon les estimations, c'est le littoral régional qui détiendra dans les prochaines années la plus forte concentration d'habitants âgés de plus de 60 ans.

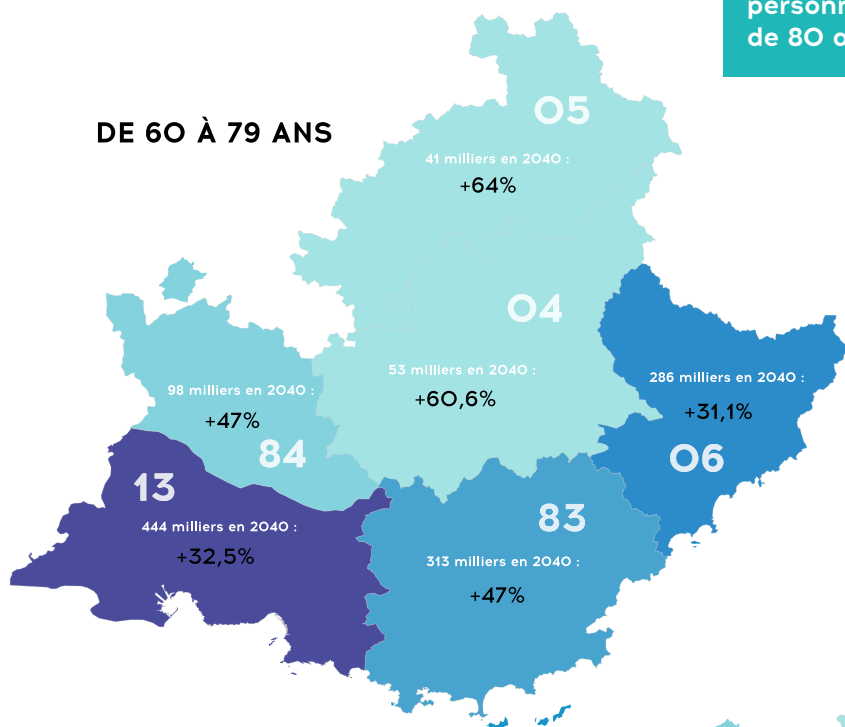
1 - L'indice de vieillissement établi par l'INSEE correspond au nombre de personnes de 65 ans et plus rapporté au nombre de personnes de moins de 20 ans (INSEE, Estimations de population).

# À L'HORIZON 2040 : UN DÉFI DE VIEILLISSEMENT EN PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR

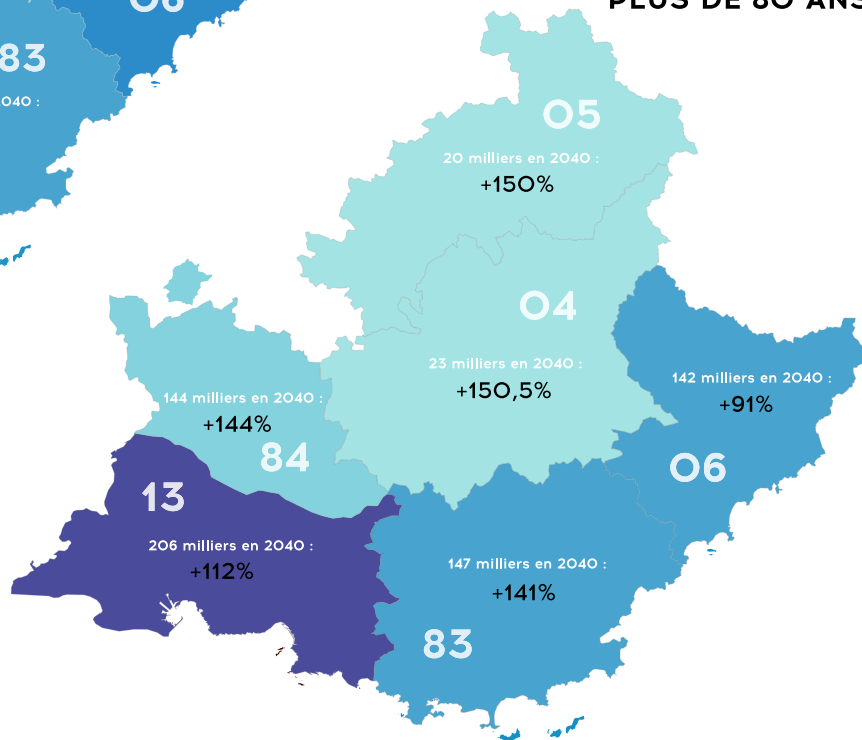
Poids et répartition de la population âgée de 60 à 74 ans et de plus de 80 ans par département en 2007 et évolution prospective à l'horizon 2040

En 2007, la région PACA compte 921 milliers de personnes de 60 à 79 ans et 277 milliers de 80 ans et plus. Pour l'horizon 2040, le scénario Omphale (INSEE) prévoit 1281 millions de personnes de 60 à 79 ans et 604 milliers de plus de 80 ans.

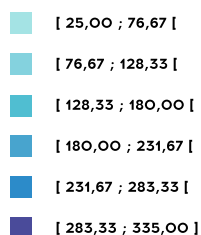
## DE 60 À 79 ANS



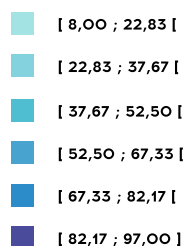
## PLUS DE 80 ANS



### Habitants de 60 à 79 ans en 2007 (valeur absolue en milliers)



### Habitants de plus de 80 ans en 2007 (valeur absolue en milliers)



NB : la méthode de discrétisation choisie pour l'année 2007 est la méthode d'égaies étendues.

L'estimation du niveau de la population dépendante dans le futur est un exercice difficile, du fait de multiples facteurs déterminants (ex. le vieillissement de la population, les conditions sanitaires et sociales, etc.). La part des personnes en perte d'autonomie dans la population dépend aussi de l'occurrence de l'état de dépendance (taux de dépendance) et de la durée passée dans la dépendance.

A partir des projections démographiques 2011 de l'INSEE, si le taux de dépendance des 65 ans et plus est constant dans le temps et égal au niveau connu en 2010 (soit 10 %), **la région PACA connaîtra une nette augmentation de la population dépendante.**

Le nombre de personnes âgées dépendantes en région serait multiplié par 1,63 (ou + 63 %) par rapport à 2010, **atteignant 158 000 personnes en 2040.**

## LOGEMENT ET HABITAT : UN MARCHÉ LIÉ AU VIEILLISSEMENT

**Le logement et l'habitat sont une préoccupation majeure en Provence-Alpes-Côte d'Azur, notamment pour les personnes âgées.**

Du fait de sa géographie, et la forte emprise du relief, **la population de la région est très concentrée** sur de petites parties du territoire. Trois habitants sur quatre vivent sur 10 % de la superficie régionale, principalement sur le littoral méditerranéen et la Vallée du Rhône. Le littoral, plus précisément, concentre 70 % de la population régionale sur une bande de 25 km de large. En termes de densité de population, PACA arrive à la 4ème place nationale avec 158 hab. /km<sup>2</sup>.

La concentration et l'urbanisation de la population régionale exercent une pression élevée sur le logement. 155 000 ménages ou 557 000 habitants (soit 7 % des ménages ou 11 % de la population) de la région vivent dans **un logement sur-occupé** où le nombre de pièces du logement est inférieur à la norme d'occupation.

Environ 11 % des logements urbains en PACA sont suroccupés, soit le double de la moyenne nationale, hors Ile-de-France. **Le parc des logements est aussi plus ancien et plus souvent de mauvaise qualité.** Par ailleurs, seuls 60 % des ménages de la région sont propriétaires de leur logement contre 67 % en France, hors région parisienne.

Les ménages de la région, souvent plus âgés que dans d'autres régions, **sont aussi de taille plus petite que la moyenne nationale.** Un logement abrite 2,22 personnes en moyenne en PACA, contre 2,27 pour la France métropolitaine. **La taille réduite des ménages s'explique par une forte présence des personnes ayant 60 ans ou plus;** à partir de cet âge, peu de personnes vivent dans un ménage de plus de deux personnes, les enfants ayant quitté le domicile familial. **Le vieillissement est aussi la principale explication de l'augmentation des ménages d'une seule personne.**

La diminution de la taille des ménages, du fait du vieillissement, accentue la pression sur les logements disponibles, déjà fortement concentrée dans des zones urbaines. Ajoutant à cela la demande **pour les résidences secondaires** (17 % des logements), l'accès au logement est particulièrement difficile dans certains territoires. En conséquence, le **prix de l'immobilier** dans la région est le plus élevé de France, après l'Ile-de-France. En 2011, l'achat d'un appartement neuf s'élevait en moyenne à 180 €/m<sup>2</sup>, ce qui est nettement supérieure à la moyenne nationale (3 770 €/m<sup>2</sup>).

**Le vieillissement de la population impactera les politiques publiques, aussi bien en termes d'infrastructures et d'équipements, que du logement ou des produits et services à la population.**

**Au total,** le logement est une préoccupation dans la région. Avec une population concentrée et urbanisée, la région présente un parc de logements sur-occupés, souvent plus ancien et de moins bonne qualité qu'ailleurs en France. Le vieillissement de la population diminue la taille moyenne des ménages, et augmente la part des ménages avec une seule personne. Pour faire face à ces changements démographiques et de mode de vie, entre 2014 et 2030, PACA aurait besoin de créer entre 30 600 et 36 400 logements neufs chaque année. **Ces perspectives ouvrent des opportunités d'adaptation des logements aux besoins et souhaits spécifiques des personnes âgées;** par exemple des logements individuels plus petits, mais regroupés avec des services collectifs disponibles (lingerie, conciergerie, restauration, services médico-sociaux, etc.).

## UNE ÉCONOMIE « PRÉSENTIELLE », TOURNÉE VERS LES SÉNIORS

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur produit plus de 7,2 % du PIB national (2009). Ce dynamisme économique positionne PACA à la 3ème place des régions françaises (après l'Ile-de-France et Rhône-Alpes) et à la 16ème place en Europe. **Une bonne partie de l'activité, et des emplois, est orientée en réponse aux besoins de la population présente (« économie présente »), dont les populations âgées.**

**Les activités tertiaires occupent 8 emplois sur 10, ce qui place PACA comme seule région de France à rivaliser avec l'Ile-de-France.** Il s'agit des activités comme le commerce, le tourisme, les services aux entreprises, les services aux particuliers, santé - action sociale, éducation, administration publique, etc. Sur les 18 zones d'emplois en PACA, 11 d'entre elles présentent un profil présentiel; au sein de ces zones, **au moins 90 % des emplois sont dédiés à la population présente sur le territoire, qu'elle soit résidente ou de passage (tourisme).**

Plus précisément, plusieurs activités s'adressent fréquemment, sinon spécifiquement, aux seniors. La nomenclature des activités françaises (codes NAF) ne couvre qu'imparfaitement les activités selon l'âge des usagers. Néanmoins, selon cette nomenclature (niveau « ivisions »), les activités de santé (activités hospitalières, médicales, etc.), les activités d'hébergement médicosocial (par exemple, les EHPAD) et les activités de l'action sociale (telle que l'aide à domicile) **placent la région PACA à la 2ème place en France en termes du nombre d'entreprises dans le tissu économique régional (soit 11,4 % des entreprises régionales).**

**Une bonne partie de la valeur créée dans le territoire reste dans la région.** Les entreprises de la santé, qui produisent une forte proportion de valeur par emploi mobilisé, s'élèvent à 44 500 unités, soit 12 % des entreprises régionales. Ce niveau positionne PACA à la 2ème place en France. Contrairement aux établissements, les entreprises ont leurs centres de décisions au sein de la région. Les entreprises de l'action sociale mettent aussi en évidence Provence-Alpes-Côte d'Azur par rapport aux autres régions françaises; cependant, cette fois-ci la région présente un déficit d'établissements par rapport à la moyenne nationale, puisqu'elle arrive à la 19ème place.

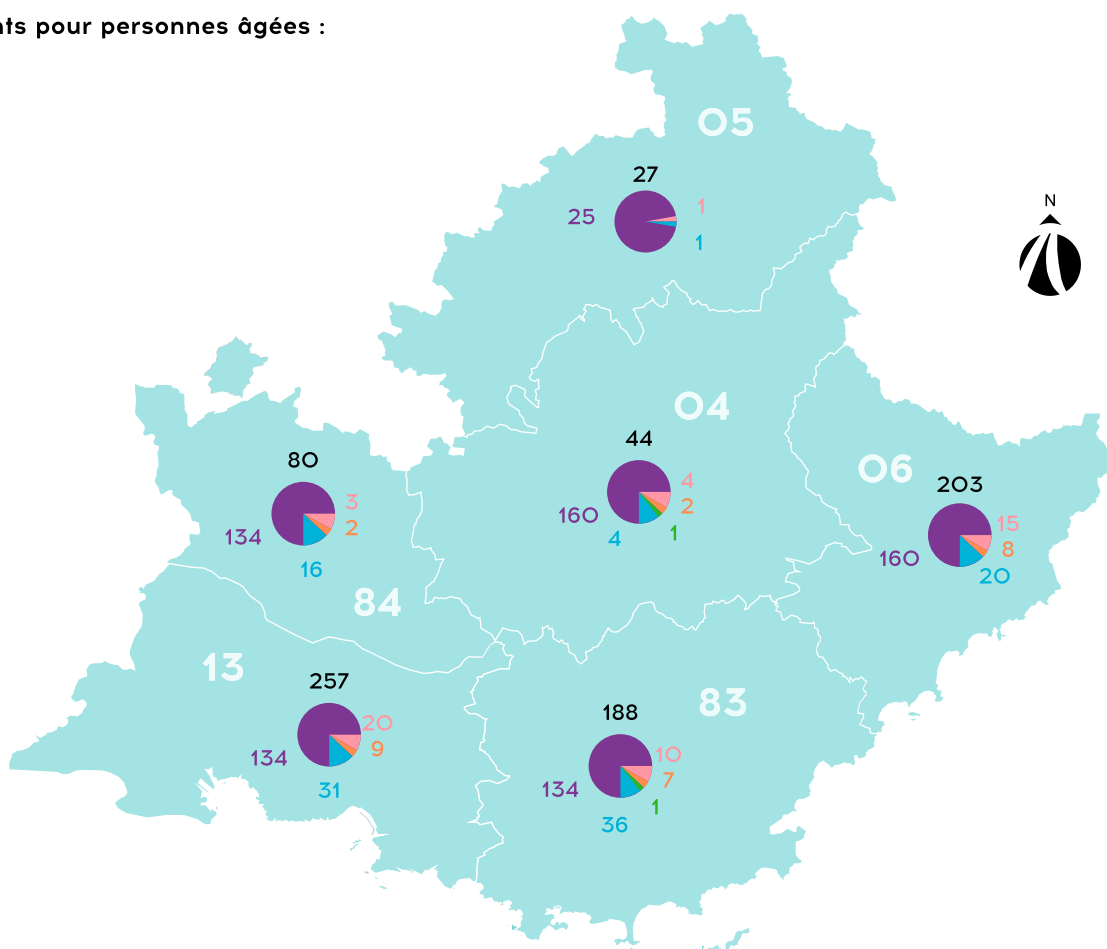
En termes d'emplois, **les établissements de la santé et de l'action sociale fournissent 13,7 % de l'emploi salarié de la région** (soit plus de 220 000 emplois). **Cet effectif place la région en 3ème place en France.** Les effectifs « santé » sont notamment présents dans les grands établissements (500 salariés ou plus) et les effectifs « action sociale » dans les établissements de taille intermédiaire (notamment entre 20 et 100 salariés).

On comptabilise en effet 799 établissements d'hébergement pour personnes âgées en région, dont 2/3 d'EHPAD (Établissements d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes), avec une forte présence sur le littoral.

## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENTS POUR PERSONNES ÂGÉES AU SEIN DES DÉPARTEMENTS DE PROVENCES-ALPES-CÔTES-D'AZUR

Types d'hébergements pour personnes âgées :

- Résidence service
- Foyer logement
- EHPAD
- MARPA
- Autres



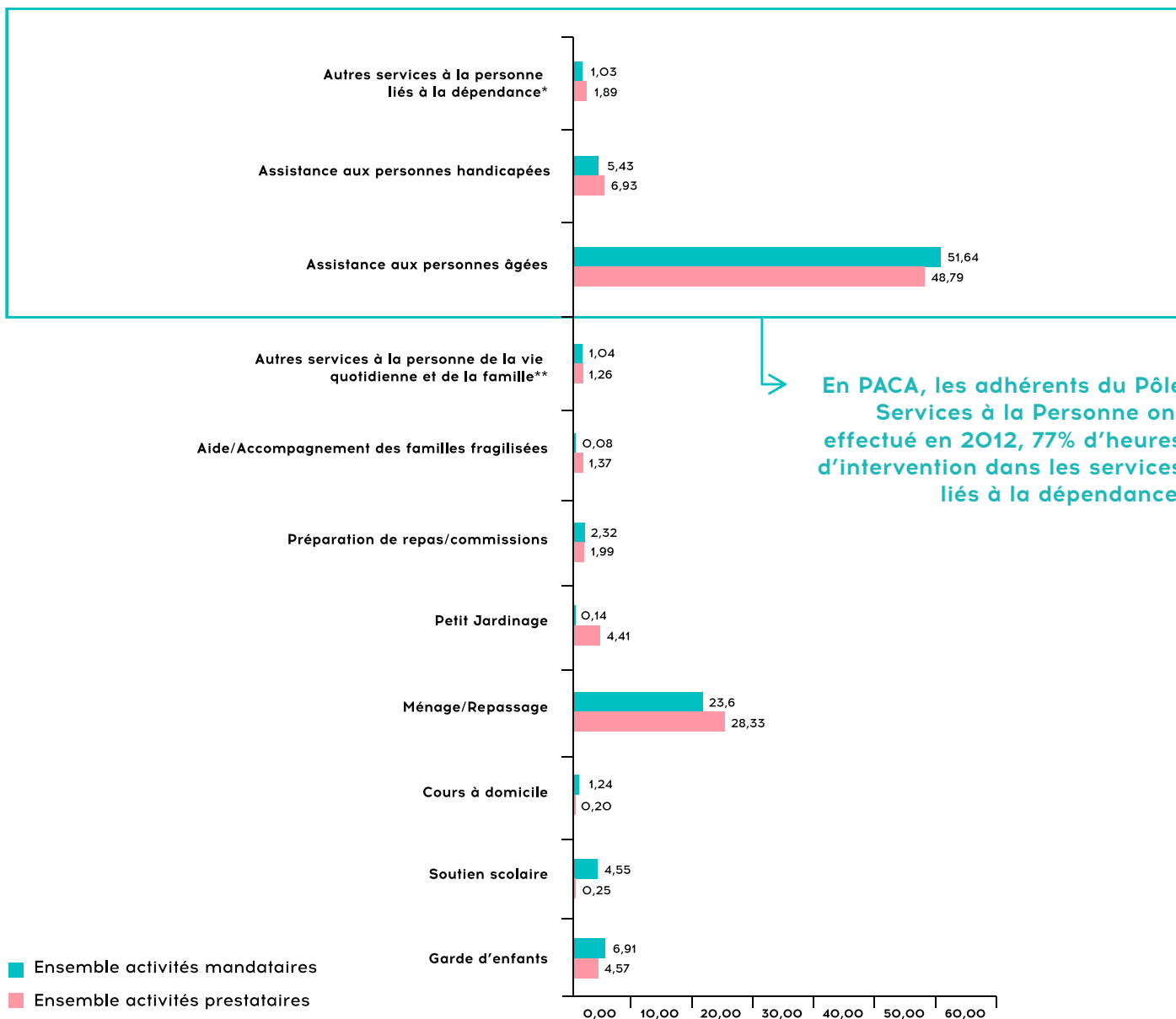
- EHPAD : Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes  
 - MARPA : Maison de retraite, Foyers-restaurants pour Personnes Âgées  
 \* Autres : Maison de retraite, Foyers-restaurants, Accueils CH gérontologie



Les services à la personne constituent également un terreau riche de métiers dédiés aux personnes âgées : 20 à 25 % des ménages de 74 ans ou plus ont recours aux services à la personne<sup>2</sup>.

En effet, les services à la personne, en activité mandataire et prestataire, mobilisent plus de 40 000 emplois, dans 2 100 entreprises et associations régionales.

## RÉPARTITION (EN%) DES HEURES RÉMUNÉRÉES DES ORGANISMES DE SERVICES À LA PERSONNE EN 2013 SELON LE TYPE D'ACTIVITÉ EN FRANCE



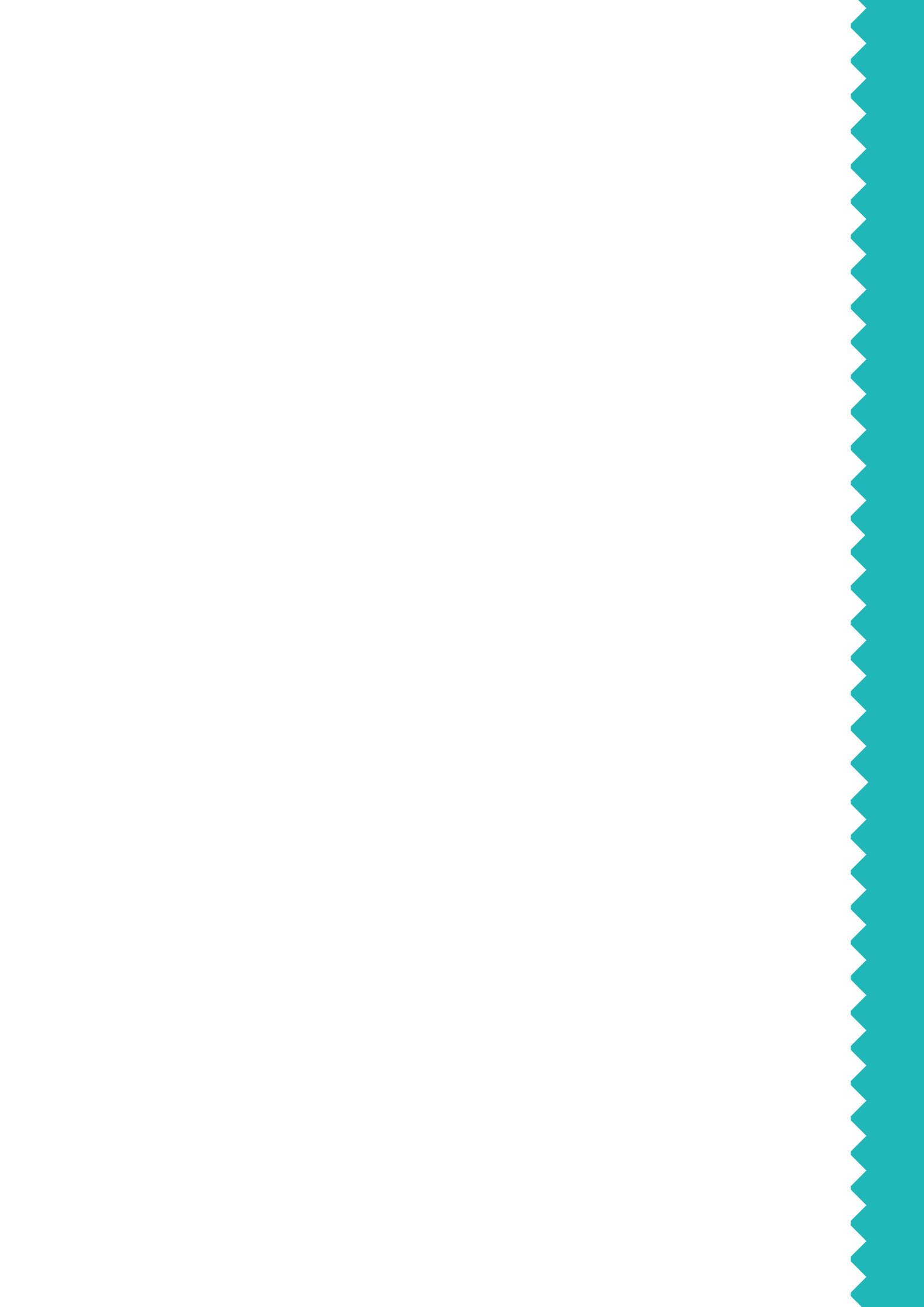
Par ailleurs, dans la région, **148 000 emplois sont directement liés au tourisme**, ce qui représente 7,5 % de l'emploi total régional.

Or, **le pouvoir d'achat des ménages seniors est élevé**. Dans la région, les tranches d'âge, dont le référent fiscal a entre 50-59 ou 60-75 ans, ont les niveaux de vie les plus élevés : les foyers de la tranche 60-75 ans ont le niveau de vie le plus élevé (24 100 €) et dans tous les départements de la région; le plus élevé étant dans les Alpes-Maritimes (25 200 €). Cette tranche d'âge est suivie de près par la tranche 50-59 ans, qui affiche un niveau de vie de 23 400 €; une fois encore le plus élevé étant dans les Alpes-Maritimes (24 500 €).

Les **projections à l'horizon 2030 soulignent l'accentuation des activités présentes**. A cet horizon, la région gagnera 200 000 actifs supplémentaires, tandis que l'emploi régional sera porté par les activités qui répondent aux besoins de la population présente sur le territoire. L'emploi dans les activités de la santé, médico-social ou des services à la personne progresseront en conséquence de l'accroissement démographique et du vieillissement de la population.

\*Garde malade, aide à la mobilité/transports, conduite d'un véhicule personnel, accompagnement des enfants de moins de 3 ans/personnes âgées/handicapées/interprètes en langue des signes/soins/promenade des animaux/soins esthétiques.

\*\*Assistance informatique, assistance administrative/petits bricolage/collecte/livraison de linge repassé/livraison de courses/maintenance/vigilance et entretien du domicile. 2 - Selon une étude de l'INSEE conduite en 2006







## CHAPITRE 2

### S'APPUYER SUR LES CAPACITÉS RÉGIONALES D'INNOVATION : UN ÉCOSYSTÈME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DENSE ET PERFORMANT

#### PÔLE EUROBIOMED

**Le Pôle de Compétitivité / PRIDES Eurobiomed, créé en 2006 couvre les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon dans le domaine de la santé. Il apporte son soutien aux scientifiques, aux industriels et à tous les acteurs du développement de la filière santé dans :**

- Leurs recherches de financements publics.
- Les partenariats industriels.
- Le montage de projets nationaux et européens.

**Le pôle compte aujourd'hui plus de 200 membres dont 70 % d'industriels. Il s'articule autour de 4 filières:**

- Les médicaments
- Les dispositifs médicaux
- Le diagnostic in vitro
- L'imagerie médicale et la e-santé

La structuration de la silver économie en Provence-Alpes-Côte d'Azur s'appuiera sur les capacités régionales d'innovation qui se distinguent d'une part par des interactions entre les clusters, Pôles et PRIDES (Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique Solidaire) et d'autre part par des entreprises innovantes.

#### DES CLUSTERS DE HAUT NIVEAU POSITIONNÉS SUR LES MARCHÉS DE LA SILVER ÉCONOMIE

Le développement de la silver économie passe aussi par un décloisonnement et des collaborations interclusters, pôles de compétitivité et PRIDES de la région. En tant qu'organismes proches d'entreprises et des acteurs du terrain, ces structures ont pour mission d'œuvrer pour le développement économique et l'innovation. De profils et spécialités complémentaires, les collaborations entre ces clusters visent à faire émerger des croisements fertiles et à appuyer les déploiements des lieux d'innovation et de démonstration.



Eurobiomed se positionne au rang des principaux clusters Pôle Eurobiomed français et européens en santé en termes de nombre d'entreprises, de capacités de recherche et d'excellence scientifique et d'équipements dédiés à l'innovation et à la création d'entreprises innovantes. Parmi les projets labélisés par le pôle, 130 ont trouvé un financement pour un montant globale de 475 M€ et 115 M€ sur le territoire créant ainsi plus de 600 emplois directs et 1 800 emplois indirects. Une thématique nouvelle, telle que la e-santé, doit privilégier une approche méthodologique adaptée à la recherche clinique et ayant une certaine conformité réglementaire afin d'être acceptée par le monde médical. Eurobiomed peut apporter cette expertise en s'appuyant sur des compétences existantes (validation médicale, clinique, économique) pour l'usage des TIC qui sont souvent soumis à la réglementation des dispositifs médicaux.

## LE PÔLE SOLUTIONS COMMUNICANTES SÉCURISÉES (SCS)

**Le Pôle de Compétitivité / PRIDES Solutions Communicantes Sécurisées est un des pôles mondiaux labellisés par le gouvernement français. Le Pôle SCS, « Du Silicium aux Usages », est le résultat de l'union des forces et des compétences des grands industriels des TIC de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, des académiques régionaux et de nombreuses PME impliquées dans les nouvelles technologies. Les thématiques développées portent sur :**

- La mobilité
- La traçabilité
- L'identité numérique
- La connectivité

Le pôle SCS et les acteurs de sa communauté se positionnent en amont de la chaîne de valeur comme fournisseurs de solutions technologiques. Depuis sa création, le Pôle SCS a placé le domaine de la santé au cœur de sa stratégie de développement, favorisant l'émergence de projets collaboratifs.



Au total, une vingtaine de projets TIC/Santé ont été financés, représentant un montant de dépenses en R&D de plus de 100 millions d'euros.

En 2008, le Pôle SCS a conforté ce positionnement stratégique, obtenant un accord de financement de 3 millions d'euros pour créer un **Centre d'Innovation et d'Usages (CIU) en Santé**, spécialisé sur les gérontechnologies et la télémédecine. Soutenu par la Direction Générale des Entreprises, le Conseil Régional PACA, le Conseil Général des Alpes-Maritimes et la Communauté d'Agglomération Nice Côte d'Azur, le Pôle SCS s'est uni au Centre Hospitalier Universitaire de Nice, au CSTB, à l'INRIA, au CEA, à la Faculté de Médecine de Nice Sophia Antipolis et aux entreprises Thales Alenia Space, @ctis Ingénierie et Movea pour mettre en place trois plates-formes technologiques : **Partenariale - Patient - Habitat.**

## LE PÔLE SERVICES À LA PERSONNE PACA

**Le secteur des services à la personne est un important pourvoyeur d'emplois et fournisseur de nombreux services au domicile des particuliers en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Environ 40 000 emplois sont concernés dans la région (ou 21 000 ETP) par des activités mandataires et prestataires, et hors particulier employeur.**

Le PRIDES « Pôle Services à la Personne » regroupe les organisations sanitaires, sociales, médico-sociales et de services à la personne autour de la construction d'un parcours de soins et de services aux domiciles, dans une logique de coopération et de coordination des acteurs. Les 150 membres du Pôle représentent environ 22 000 emplois (ou 12 000 ETP) en région. Dans le cadre des services à la personne, sur les 15 millions d'heures prestées en 2012, les services liés à la dépendance rassemblent 77 % de l'activité.

Par service, l'assistance auprès des personnes âgées génère 66 % des heures (9,9 millions d'heures). En ordre décroissant, les principaux autres services prestés couvrent le ménage (18,5 % ou 2,8 millions d'heures), l'assistance auprès des personnes handicapées (9,7 % ou 1,4 millions d'heures), l'activité de garde d'enfants (2,5 % ou 0,4 millions d'heures)



et le garde malade (0,9 % ou 0,14 millions d'heures). Les services de portage / livraison de repas ou encore de courses et de l'aide à la préparation de repas font partie des services aux seniors.

### Le Pôle a comme objectifs de :

- Favoriser la croissance et l'innovation des organisations
- Créer et consolider l'emploi tout en améliorant le service rendu par ses membres

Ces derniers offrent une diversité des services; les services d'aides à domicile sont complétés souvent par des soins infirmiers à domicile (SSIAD), des équipes spécialisés Alzheimer (ESA) ou encore des solutions de logement adapté (type foyer logement). Les professionnels sanitaires, sociaux et médico-sociaux sont des interlocuteurs crédibles pour engager une démarche globale auprès des usagers. Les salariés et les entreprises intervenant auprès de milliers de familles, dans l'intimité des foyers, notamment pour les actes essentiels de la vie comme la prise en charge d'un parent dépendant sont en capacité d'identifier les besoins, d'accompagner les bénéficiaires à l'usage, d'être des leviers de communication et de diffusion...

## LE PÔLE RISQUE



**Des territoires durables et des industries responsables, c'est le cœur de mission du Pôle « Risques », qui a l'ambition de devenir un acteur majeur de la gestion des risques en Europe. Sa vocation est de permettre à ses adhérents (au nombre de 247 à fin 2013), entreprises, laboratoires de recherche, de coopérer et d'accompagner le montage de projets collaboratifs sur la thématique du risque en vue de mettre au point des produits, process ou services commercialisables à court terme, générateurs d'activité économique, de valeurs et surtout créateurs d'emplois.**

Il a été labellisé PRIDES en 2007 et Pôle de compétitivité en 2005. Son objectif est de doper l'essor économique des entreprises régionales et de développer leur R&D.

### Ses trois domaines d'activité spécifiques sont :

- Les risques naturels et changements climatiques
- Les risques industriels
- Les risques chroniques et émergents d'origine anthropique

### Ses actions reposent sur deux axes :

- Consolider un processus d'émergence de projets de R&D
- Renforcer la position des entreprises membres sur leurs marchés et sur de nouveaux marchés potentiels

### La stratégie du pôle est déclinée en 6 programmes :

- Sécurité civile
- Supervision environnementale
- Ouvrages hydrauliques sûrs
- Sécurité et sûreté globale des sites et des installations
- Qualité de l'eau et pollutions émergentes
- Qualité de l'air et pollutions émergentes

Le vieillissement de la population, combiné au changement climatique, est un événement sociétal majeur. Les entreprises du Pôle oeuvrent sur l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, par exemple, et la réduction de risques sanitaires des pollutions sur des publics fragiles, comme des séniors.

## LE PÔLE TERRALIA



**Le pôle de Compétitivité / PRIDES Terralia s'inscrit dans une logique filière intégrée de la semence à l'assiette sur les trois filières traitées : semences et plants, production agricole, industrie agro-alimentaire de première et seconde transformation, distribution avec la présence de leaders européens et mondiaux à tous les stades de la chaîne de valeur.**

Une priorisation des actions est faite autour de trois Domaines d'Actions Stratégiques majeurs au sein desquels se déploient des enjeux d'innovation prioritaires :

### Les systèmes de culture innovants :

- Sélectionner des variétés répondant aux enjeux de l'agriculture de demain
- Développer les procédés de lutte biologique
- Proposer de nouveaux intrants alternatifs
- Améliorer la performance des systèmes de cultures sous abri

### Les éco-procédés agricoles et agroalimentaires :

- Intégrer les nouvelles technologies TIC pour améliorer la performance des procédés
- Développer de nouveaux procédés de transformation et de conservation
- Innover par de nouvelles technologies d'éco-extraction
- Concevoir des éco-emballages innovants.
- Valoriser les déchets organiques

### L'Alimentation, la santé et la qualité des produits d'origine végétale :

- Optimiser et valoriser les propriétés nutritionnelles
- Garantir la sécurité des aliments
- Développer l'offre et l'accessibilité pour répondre aux attentes du consommateur

## DES CENTRES EXPERTS DANS LA SANTÉ ET L'AUTONOMIE

Les principes de décloisonnement et de collaborations entre les structures passent également par le biais de centres experts des domaines de la santé et de l'autonomie.

Des centres parmi lesquels :

### FRANCE SILVER ÉCO

**FRANCE SILVER ÉCO, précédemment dénommé Centre National de Référence Santé à domicile et Autonomie, a été mis en place fin 2009 à l'initiative du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi pour faciliter le développement et l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans la prise en charge de la santé et de la dépendance au domicile. Lieu fédérateur des acteurs de la filière Silver économie, l'Association a pour objectif de rassembler et animer l'écosystème national.**

**Ses missions :** favoriser le développement d'une industrie innovante et d'une économie de qualité dans le domaine des technologies au service de la Silver économie en créant notamment un référencement

des solutions du bien vieillir et une labellisation des solutions innovantes pour la prévention de perte d'autonomie.

Ainsi, pour répondre à ses ambitions, FRANCE SILVER ÉCO réunit toutes les parties prenantes de la filière et rassemble ses adhérents en 5 collèges: entreprises, collectivités territoriales, financeurs (assureurs, mutuelles...), académiques et pôles de compétitivité, professionnels-usagers-syndicats et fédérations nationales. L'Association bénéficie également d'un réseau de centres experts et relais labellisés sur tout le territoire national. Enfin, dans le cadre de ses missions, FRANCE SILVER ÉCO souhaite porter la stratégie française de la Silver économie et le savoir-faire des acteurs français au plan européen et international en soutenant leur implication dans de grands projets européens et la présence française à l'occasion des principaux événements internationaux.



### LE CENTRE D'INNOVATION ET D'USAGE EN SANTÉ (CIU-SANTÉ)

Guichet unique azuréen de l'innovation pour la santé à domicile et l'autonomie, le CIU-Santé est un centre innovant porté par le Centre Hospitalier Universitaire de Nice, l'Université de Nice Sophia-Antipolis et le Pôle de Compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées. Labellisé centre expert du FRANCE SILVER ÉCO, le CIU-Santé a pour objectif d'évaluer et d'expérimenter des solutions, produits et services innovants pour la santé à domicile et l'autonomie au service des industriels, acteurs académiques, professionnels de santé et associations d'usagers dans le but de construire des partenariats pertinents entre le monde industriel, les professionnels de santé et les usagers.

Le CIU Santé apporte en amont son expertise, en fonction du degré de maturité de la solution (prototypes ou produits déjà matures) avec une définition des usages, une expertise scientifique et une réponse à des besoins et des attentes auprès d'une population donnée, qu'ils soient seniors en forme, patients ou professionnels de santé. Pour cela, le CIU-Santé met à disposition une équipe composée d'experts médicaux, d'attachés de recherche clinique et de chefs de projets qui mettent en place et coordonnent les expérimentations sur les plateformes (Fragilité/Gérontologie/Living Lab/ICP). Le CIU-Santé propose également une mission de conseils autour des usages sur les dispositifs innovants dans le monde hospitalier, en EHPAD ou à domicile.



**Afin de favoriser le développement de l'innovation sur le territoire, l'écosystème local s'appuie donc sur le CIU-Santé qui a mis en place 4 plateformes d'évaluation et d'expérimentation permettant aux entreprises d'immerger leurs produits et leurs solutions en milieu médical ou médico-social :**

- La plateforme fragilité, au CHU de Nice, située au sein du Pôle de Gérontologie de Cimiez, qui expérimente des produits et des solutions innovantes visant à la prévention des troubles liés à la perte d'autonomie. Munie d'un matériel permettant d'évaluer les capacités physiologiques, biomécaniques, motivationnelles et psychologiques des personnes, la plateforme est un lieu idéal pour les entreprises qui souhaitent immerger des technologies relatives à la prévention de la fragilité (activité physique, nutrition, communication, etc).

- La plateforme de l'EHPAD Valrose, est immergée dans une maison de retraite du CCAS de la Ville de Nice. Grâce à 6 chambres connectées à un laboratoire facilitant la récolte des données, cette plateforme permet aux industriels d'immerger des technologies résolvant les problématiques liées à la grande perte d'autonomie: difficultés de communication orale, ouverture sur l'extérieur, repérage des risques de chutes.

Cette plateforme vise aussi à améliorer les conditions de travail des professionnels, pour lesquels la communication, la transmission d'information, le circuit du médicament, l'accès aux spécialistes médicaux sont des sujets difficiles à résoudre sans l'innovation.

- La plateforme de l'Institut Claude Pompidou, a pour objectif le développement de l'innovation facilitant le repérage, le traitement et l'accompagnement des troubles non médicamenteux en lien avec la maladie d'Alzheimer et les troubles apparentés.

- La plateforme du Living-Lab PAILLON 2020, à Nice, accueille un appartement de simulation qui a deux objectifs :

- Etre le lieu de démonstration des produits existants ou en cours de développement afin que les citoyens, seniors en forme ou personnes fragiles, s'approprient les nouvelles technologies et réfléchissent à leur possible implantation au sein de leur propre domicile, en compagnie d'un ergothérapeute.
- Etre aussi un lieu facilitant le reconditionnement post-hospitalisation.

**Le projet est en cours de développement avec les partenaires : FRANCE SILVER ÉCO et la ville de Nice.**

## **LE LIVING LAB « PAVILLION 2020 » À NICE**

**Une démarche expérimentale innovante, d'ancrage et d'excellence locale. Le living Lab « PAILLON 2020 » s'appuie sur une démarche d'Open Innovation. C'est pour cette raison que la Métropole niçoise a rénové un bâtiment, destiné à favoriser cette démarche dans le bâtiment situé au 27 rue Professeur DELVALLE à Nice. Il comprend 1 000 m<sup>2</sup> répartis sur 3 niveaux.**

**Les activités au sein de ce Living-Lab seront de :**

- Dynamiser le quartier Pasteur pour qu'il devienne un pôle majeur d'attractivité pour les chercheurs et les entreprises.
- Renforcer le rayonnement national et international dans le domaine de l'innovation en numérique et santé au travers notamment du programme Européen de KIC « OneMoreLife ».
- D'offrir aux start-up et aux PME locales un environnement propice à l'innovation et au développement de nouvelles offres (hôtel à projets, living lab, showroom...) et à leur développement économique.
- D'être un démonstrateur des nouvelles technologies applicables à la santé.
- D'être à l'interface des différents acteurs de la filière: associatifs, médicaux, scientifiques, industriels TIC et Santé et de structurer et animer la filière (événements, formations, ateliers...)

Le Living-lab PAILLON 2020 est géré depuis l'automne 2014 par la Ville de Nice, et plus particulièrement par le Pôle « Innovation et Prospectives en Santé ». Pour ce faire, l'équipe opérationnelle de ce pôle proposera une programmation en lien étroit avec les deux autres pôles de la direction de la santé publique, afin que l'innovation soit véritablement intégrée aux problématiques de santé publique du territoire niçois. PAILLON 2020 est une communauté composée de citoyens, d'associations d'usagers, d'entreprises, de créateurs, d'institutions, d'établissements. L'intégration des membres de PAILLON 2020 sera facilitée par l'équipe de la Ville de Nice sur les aspects « santé ».

**Elle s'appuiera sur l'expertise de partenaires métropolitains :**

- Le service de Développement Economique de la Métropole Nice Côte d'Azur qui sera en charge de repérer les entreprises du territoire porteuses d'innovations pertinentes dans le domaine de la santé et répondant aux problématiques de santé publique.
- Le CIU-Santé qui aura pour mission l'évaluation et l'expérimentation scientifique et médicale de produits et de solutions innovantes pour la santé à domicile et l'autonomie au travers de plateformes d'évaluation.
- FRANCE SILVER ÉCO, vitrine nationale, qui sera en charge du référencement et de la labellisation des produits et des solutions innovantes expérimentées par son centre expert local, le CIU-Santé.







# CHAPITRE 3

## DES ENTREPRISES CHAMPIONNES DANS DES SECTEURS À FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

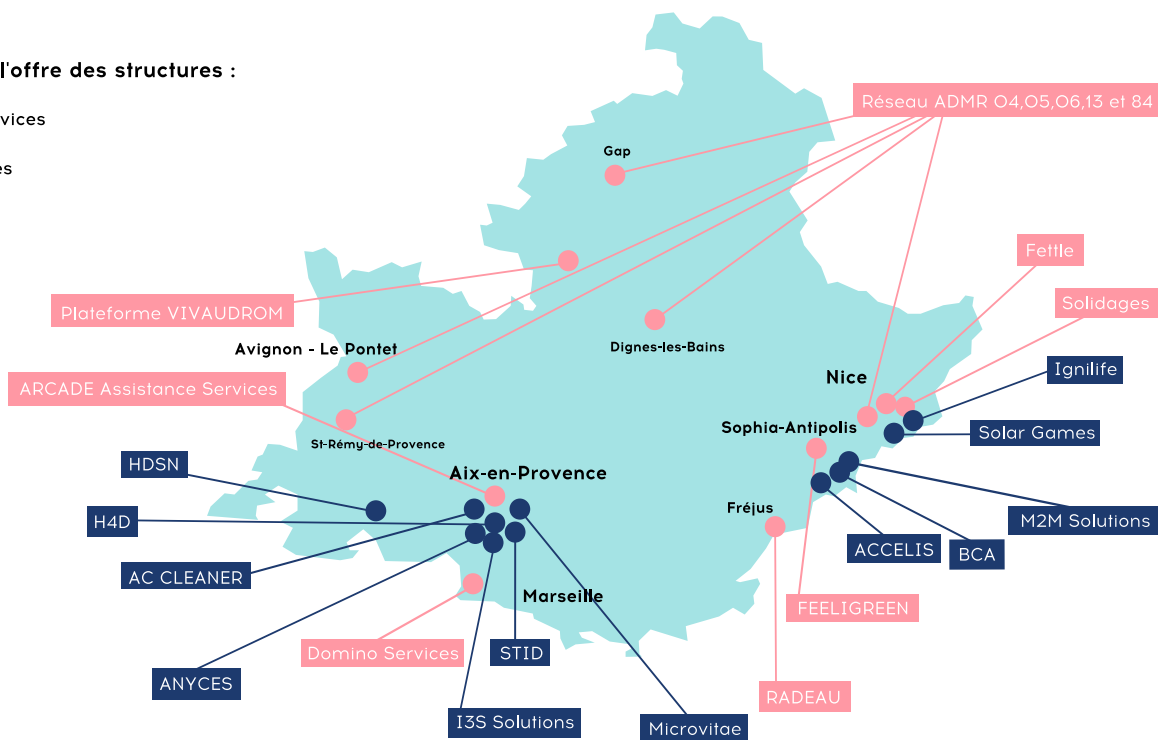
Les entreprises régionales constituent la base pour un travail collaboratif et structurant. Elles constituent un terrain fertile pour un développement compétitif régional. Dans chaque axe d'intervention de la silver économie, des entreprises leaders, qui impulsent le marché, ont été identifiées et mobilisées. Elles sont présentées et réparties selon les **3 thématiques à suivre** :

- Améliorer la qualité de vie et la santé à domicile.
- Prévenir pour mieux accompagner.
- Renforcer l'efficacité des prises en charge.

### LOCALISATION DE STRUCTURES LEADERS DE LA SILVER ECONOMIE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR :

#### Typologie de l'offre des structures :

- Soins et services
- Technologies



### ARCADE ASSISTANCE SERVICES Sécurisation à domicile



**Domaines d'intervention :** Investie dans certains champs de la prévention, ARCADE Assistance Services s'est engagée dans une expérimentation « sécurité et santé, mieux vivre à domicile » sur la mise en sécurité des domiciles, soutenue par le Conseil Régional PACA et REUNICA. L'action vise à identifier les risques à domicile, pour les bénéficiaires et les intervenants. Elle repose sur la construction et l'exploitation d'un outil numérique de repérage et d'analyse des risques, un document de sensibilisation, des formations pour les salariés et une orientation technique à domicile.

**Organisation :** L'association ARCADE Assistance Services, créée en 2001, intervient sur le département des Bouches-du-Rhône. Soucieuse de la qualité de ses services (service autorisé par le Conseil Général 13), et son engagement social et sociétal (comme en témoignent le label Empl'itude, Cap'Handéo, signataire de la Charte de la Diversité), l'association emploie 460 salariés (soit 330 ETP) pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 9 M€, en 2014.

### Adhérent du Pôle Services à la Personne

### H4D Télesanté, nouvelles générations de solutions de santé



**Domaines d'intervention :** Les solutions H4D répondent aux besoins particuliers de clients dans une grande variété de secteurs dont les hôpitaux, les cliniques et les établissements pour personnes âgées. La télécabine, par exemple, développée par H4D est une « consult-station », agrégeant des solutions de télesanté. Cet outil technologique allie innovation et accessibilité, au service des patients comme des médecins et trouve ses applications pour des acteurs publics et privés. Il s'agit d'un outil de contrôle des paramètres biométriques, d'aide au diagnostic et d'orientation. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé et porte ainsi le marquage CE.

**Organisation :** H4D s'est donné pour mission de lutter contre l'isolement sanitaire qu'il soit d'origine géographique ou social et permettre ainsi la prévention, le traitement et le suivi de pathologies chroniques contribuant à la santé des populations. Etablie à Aix-en-Provence en 2008, la société emploie 6 personnes pour un Chiffre d'Affaires de 51 k€.

### Adhérent du Pôle Eurobiomed

### AC CLEANER Qualité de l'air intérieur



**Domaines d'intervention :** AC Cleaner a inventé une machine et des outils permettant pour la première fois la maintenance microbiologique des systèmes d'air conditionné. Des études médicales soulignent le risque sanitaire que représente l'insalubrité des climatisations, d'autant plus important sur des personnes fragiles telles que les séniors; des développements bactériens peuvent provoquer des infections nosocomiales allant de la pneumonie, des infections urinaires jusqu'aux septicémies. L'enjeu sanitaire est important, notamment dans des lieux accueillant des séniors.

**Organisation :** AC Cleaner est spécialisée dans le nettoyage et la désinfection de climatisation à l'échelle française et internationale, depuis 2005. Le siège social, situé à Aix-en-Provence, emploie 8 personnes pour un Chiffre d'Affaires de 800 k€, et centralise un réseau international de 135 personnes et 4,4 M€.

### Adhérent du Pôle Risques

## HDSN

Domotique et sécurisation  
des domiciles



**Domaines d'intervention :** La société HDSN® (Home Detection Sensor Network) développe un produit : e-Sylife, objet connecté orienté environnement de vie, qui permet le monitoring de nombreux paramètres domestiques (consommation électrique, qualité de l'air, température intérieure, pression atmosphérique, humidité, détecteurs de fumée, alarme intrusion,...) à partir de tout support web (PC, tablette, smartphone,...). Il est constitué par un kub «smart home», et des capteurs périphériques wireless. L'utilisateur peut ainsi interroger à tout instant son installation en consultant l'historique des valeurs; il est également informé w(mail et/ou SMS) en cas de dépassement des seuils d'alertes prédéfinis.

**Organisation :** La société, startup créée en 2012, développe la production et la commercialisation de dispositifs d'information et d'alerte pour améliorer la maîtrise des coûts énergétiques, le bien-être, le confort et la sécurité des domiciles. En plus des 4 associés, la société emploie 3 salariés à Saint Mitre les Remparts, dans les Bouches-du-Rhône. En phase de commercialisation, sa solution e-Sylife arrive sur le marché fort et la sécurité des domiciles.

### Adhérent du Pôle Risques

## DOMINO SERVICES

Conciergeries de quartier



**Domaines d'intervention :** Dans le but d'améliorer la qualité du maintien à domicile et les conditions de travail du secteur, Domino Services envisage d'expérimenter des « conciergeries de quartier ». Ce nouveau service de proximité, point de rencontre de l'innovation sociale et l'innovation technologique, propose des visites quotidiennes à domicile, un suivi de proximité, un pilotage de la coordination médico-sociale et un accompagnement aux nouvelles solutions technologiques en faveur de l'autonomie à domicile.

**Organisation :** Domino Services est une entreprise sociale qui intervient depuis 5 ans sur le département des Bouches-du-Rhône (Marseille, La Ciotat, Aix-en-Provence), avec ses 95 salariés (soit 55 ETP). Venant en aide à 310 bénéficiaires, à 80 % des personnes âgées, l'entreprise génère un Chiffre d'Affaires dépassant 1,2 M€, en constante progression.

### Adhérent du Pôle Services à la Personne

## ANYCES

Intelligence ambiante  
et communication  
« Machine to User »



**Domaines d'intervention :** Fournissant des solutions « clefs en main », Anyces a développé des applications dans le bâtiment intelligent (éclairage, multimédia, domotique, motorisation de volets roulants, portails,...) mais aussi dans le vaste secteur de la mobilité (véhicules en auto-partage, dématérialisation de badges d'accès ou automatisation de redevance de stationnement...), la santé et le bien-être (monitoring, appareils de remise en forme, équipements sportifs...). Anyces a développé un socle technologique standard composé d'un module électronique compatible avec tous les appareils électriques et d'une application générique compatible avec toutes les plateformes mobiles (téléphone, smartphone et tablette).

**Organisation :** Créée en 2011, Anyces est une Jeune Entreprise Innovante, localisée à Aix-en-Provence (13). Avec 5 salariés, et des perspectives de forte progression de son Chiffre d'Affaires en 2015, l'entreprise a développé une solution baptisée AnySet, qui rend les appareils électriques intelligents et capables de dialoguer avec leurs utilisateurs via leur téléphone portable et sans être connectés à internet.

### Adhérent du Pôle Solutions Communicantes Sécurisées

## STID

Identification sans contact  
pour la sécurité et l'industrie



**Domaines d'intervention :** Depuis 1996, STid est spécialisée dans les technologies d'identification « sans contact » par radiofréquence (RFID). Elle conçoit, fabrique et commercialise des lecteurs et tags destinés aux marchés de la sécurité (contrôle d'accès des personnes et véhicules) et de la traçabilité industrielle (aéronautique, santé, transport et énergie). En 2014, STid est le seul constructeur à obtenir la Certification de Sécurité de Premier Niveau (CSPN) et vient de remporter le Trophée d'Or de l'Innovation 2014 avec sa gamme de lecteurs modulaires Architect®.

**Organisation :** Avec un effectif de 35 personnes, la société innovante réalise un Chiffre d'Affaires de 5,5 M€ en 2014. Le siège est basé à Aix-en-Provence (13) et l'entreprise se développe à Paris et à l'international avec des agences à Mexico, Melbourne et Warwick (Royaume-Uni).

Adhérent du Pôle Solutions  
Communicantes Sécurisées

## ADMR

Habiter autrement



**Domaines d'intervention :** Le cœur du projet « Habiter Autrement ADMR », porté par la Fédération ADMR des Alpes de Haute-Provence, est de permettre un retour ou un maintien de nos aînés dans le tissu de vie locale. La création de logements au cœur du village, à proximité des commerces, des services et des professionnels de la santé, constitue une première étape pour atteindre cet objectif. Afin de rompre l'isolement et maintenir le lien social, les logements seront regroupés autour d'une salle intergénérationnelle où les occasions de rencontres seront renforcées avec des projets accompagnés par le tissu associatif local. Ces logements seront

adaptés et adaptables pour permettre de pallier aux éventuelles incapacités physiques des personnes et faire face à une perte d'autonomie. Leur conception architecturale permettra, par de la domotique et des installations techniques, de prévenir et d'accompagner la dépendance.

**Organisation :** La fédération ADMR, dont le siège est à Digne-les-Bains, rassemble 514 emplois, réalisant un Chiffre d'Affaires de 10,2 M€.

Adhérent du Pôle Services à la Personne

### VIVRE DANS SON PAYS Plateforme VIVRAUDOM



**Domaines d'intervention :** Pour élargir son offre de services et améliorer l'autonomie à domicile des personnes âgées, l'association Vivre Dans Son Pays expérimente une plateforme VIVRAUDOM qui recueillera et traitera les informations provenant des domiciles à l'aide des nouvelles technologies (actimétrie, lien social, téléalarme, défauts techniques). Le projet, soutenu par le Conseil Régional et l'Agence Régionale de Santé PACA, est lauréat 2014 du Tour de France du numérique pour la santé en PACA.

**Organisation :** Depuis 1978, l'association intervient sur trois communes des Hautes-Alpes (Laragne, Orpierre et Ribiers), et gère un service d'aide et d'accompagnement à domicile, un service de soins infirmiers à domicile et deux EHPAD. Fin 2013, l'association emploie 91 salariés (soit 65 ETP), pour un Chiffre d'Affaires avoisinant 3,2 M€.

Adhérent du Pôle Services à la Personne

### RADEAU Numérique pour le portage de repas à domicile



**Domaines d'intervention :** RADEAU s'est toujours orientée vers la qualité des prestations. Ses 5 véhicules sont géolocalisés et équipés d'enregistreurs de température de la cellule froide. Ainsi une alerte est diffusée au siège en cas de variation anormale de la température dans la cellule froide. Afin de limiter son impact sur l'environnement, la gestion du service sera effectuée à partir du printemps 2015 par des tablettes numériques équipant les agents de portage; les usagers pourront avoir un choix plus grand et leurs aidants familiaux pourront être alertés par mail en temps réel du passage du livreur

et des problèmes rencontrés (plats non consommés, personne désorientée...).

**Organisation :** L'entreprise RADEAU, localisée à Fréjus, propose depuis 1999 un service de portage de repas à domicile sur les 29 communes de l'est Var. Les 10 salariés de l'entreprise interviennent auprès de 280 bénéficiaires environ par mois, qui sont des personnes âgées, malades ou handicapées. En 2013, le Chiffre d'Affaires de cette entreprise spécialisée dépasse 760 k€.

Adhérent du Pôle Services à la Personne

### SOLIDAGES Nouveaux biscuits pour prévenir la dénutrition



**Domaines d'intervention :** Solidages, est une société issue de la recherche du CHU de Nice qui a développé un biscuit hyper protéiné pour les personnes dénutries et qui s'adresse particulièrement aux personnes âgées. Le Protibis®, est une petite galette au beurre frais de 6 g pour lutter contre la dénutrition, à haute teneur en protéines.

**Organisation :** Créée en 2009, la société Solidages emploie 2 personnes, pour un Chiffre d'Affaires de 560 k€. Etablie à Nice (Alpes-Maritimes), Solidages est lauréate de 12 prix et distinctions à fin 2014, en France et à l'international.

En lien avec le CIU-Santé et Eurobiomed



## IGNILIFE

Plateforme numérique  
et activité physique

**Domaines d'intervention :** Ignilife est une start-up agissant dans le secteur de la e-santé, qui a développé une plateforme numérique unique de la santé, où la prévention est au centre des préoccupations. Utilisables à la fois sur les ordinateurs et sur les appareils mobiles, la plateforme d'Ignilife aide les gens à faire de meilleurs choix de mode de vie pour réduire le risque de développer des problèmes de santé.

**Organisation :** La société, située à Nice, génère un Chiffre d'Affaires de 200 k€, et emploie 4 personnes.

En lien avec le CIU-Santé



## FETTL

Prévenir par la pratique  
d'activités sportives sécurisées

**Domaines d'intervention :** FETTL est le projet de création d'une structure duplicable, pour la pratique d'une activité physique préventive, personnalisée et sécurisée agissant comme un moyen de « remise à niveau » de la forme physique des plus de 50 ans, avec ou sans pathologie. Le but recherché est un accompagnement pour une rééducation au changement du mode de vie pour les adhérents des programmes. Il s'agit d'installer un engagement durable dans la pratique d'activités physiques, de lutter contre la sédentarité, de restaurer leur équilibre alimentaire, avec un objectif d'amélioration de leur santé et des résultats évalués.

**Organisation :** La volonté est de développer ce projet pour une première ouverture en 2015. Située à Nice, la société emploie 2 personnes.

Adhérent du Pôle Eurobiomed



## RÉSEAU ADMR O6, O5, 84 ET 13

Suivre « la fragilité »  
à domicile

**Domaines d'intervention :** Dans une démarche de prévention, et d'allongement de vie en bonne santé, les 4 fédérations départementales ADMR (Aide à Domicile en Milieu Rural) des Alpes-Maritimes, des Hautes-Alpes, du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône oeuvrent pour la mise en place et un suivi fin des facteurs de fragilité des personnes âgées à domicile. Ce système « Sentinelle » s'appuiera sur une solution numérique (traitement et analyse des informations) qui sera nourrie par trois sources d'informations complémentaires (remontées automatiques par des capteurs, et remontées d'observations humaines des aidants professionnels et familiaux).

**Organisation :** Ces 4 fédérations départementales ADMR, faisant partie du réseau national créé depuis près de 70 ans, intègrent des solutions numériques afin d'améliorer la relation client, l'efficacité et la qualité des services rendus. Ces 4 fédérations rassemblent 1 700 salariés (soit 1 000 ETP environ) pour un Chiffre d'Affaires de 60 M€.

Adhérent du Pôle Services à la Personne

## M2M SOLUTION

Domotique  
et objets connectés



**Domaines d'intervention :** Actuellement, M2M Solution cible les acteurs capables de démocratiser ces usages auprès du grand public et ses produits sont vendus notamment chez Castorama sous la marque Myxyty. M2M intègre tous les composants de la chaîne de valeur : hardware, firmware, réseaux, plateforme de services, applications, interfaces utilisateurs et services.

**Organisation :** M2M Solution se positionne sur le marché du « Machine to Machine », (technologies permettant la communication sans intervention humaine), et apporte des solutions clés-en-main adaptées aux besoins des gens au quotidien, grâce à la i-domotique pour plus de confort au domicile. Située à Valbonne Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes), la société emploie 15 personnes pour un Chiffre d'Affaires de 1,4 M€.

En lien avec le CIU-Santé, Eurobiomed  
et le Pôle Solutions Communicantes Sécurisées



## I3S SOLUTIONS

Solutions anti-errance

**Domaines d'intervention :** L'entreprise I3S-Solutions, créée en 2011 à Meyreuil (13), propose sa solution, Sol-Secure, permettant de prévenir l'errance des personnes en s'appuyant sur un couplage RFID passive - vidéo. Ce dispositif de prévention d'errance couple la technologie RFID (étiquettes UHF avec lecteur / antenne) et l'image (stockeur autonome). Il s'adresse à des pensionnaires de maisons médicalisées, voire des personnes atteintes de troubles neurodégénératifs.

**Organisation :** I3S-Solutions a réalisé en 2013 un Chiffre d'Affaires de 220 000 € et prévoit d'atteindre 350 000 € en 2014. Près d'une vingtaine de clients (EHPAD, Centres Hospitaliers), en France, font déjà confiance à la solution Sol-Secure pour protéger leurs résidents.

Adhérent du Pôle Solutions  
Communicantes Sécurisées



## RENFORCER L'EFFICACITÉ DES PRISES EN CHARGE

### ACCELIS Optimisation des processus internes



**Domaines d'intervention :** Accelis est un éditeur de solutions organisationnelles pour la santé. Les solutions Accelis de gestion de productions médicales (SIR, SI Métier, PACS, MACS/EHR,...) sont destinées à optimiser les processus de travail internes; elles prennent en compte les spécificités de chaque spécialité médicale (radiologie, cardiologie, ophtalmologie, chirurgie,...) et les spécificités de chaque établissement (intégration avec les systèmes d'information existants, sources d'images, de signaux et de mesures).

**Organisation :** La société Accelis prévoit d'intégrer des systèmes d'information pour la gestion des objets connectés de la maison. Employant 7 salariés, Accelis génère un Chiffre d'Affaires de 6,2 millions €. Elle est localisée à Valbonne (Alpes-Maritimes).

En lien avec le CIU-Santé

### FEELIGREEN Prévenir et soigner les escarres



**Domaines d'intervention :** Le premier produit développé par Feeligreen cible la prévention de l'escarre, condition qui affecte particulièrement les personnes âgées dépendantes. Les solutions développées par Feeligreen s'appuient sur l'iontophorèse.

**Organisation :** Feeligreen a été créé en 2012. Le domaine visé par l'entreprise est celui de la dermatologie, et plus précisément de la dermo-cosmétique, de la dermo-pharmacie et des applications plus médicales liées aux traitements des affections de la peau (cicatrisation et régénération de cellules par exemple) voire aux traitements locaux de la douleur. Basée à Grasse (Alpes-Maritimes), la société emploie 2 personnes.

En lien avec le CIU-Santé, Eurobiomed  
et le Pôle Solutions Communicantes Sécurisées

### MICROVITAE TECHNOLOGIES Matériel d'exploration fonctionnel



**Domaines d'intervention :** Microvitae Technologies dispose d'une technologie brevetée de micro-électrodes électrophysiologiques ainsi que d'un savoir-faire pour développer les dispositifs électroniques dans le domaine du système nerveux et dans la mesure du diabète.

**Organisation :** Créée en 2002, la société Microvitae Technologies est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'équipements médicaux innovants, issus d'une maîtrise des dispositifs d'exploration fonctionnelle fondés sur des micro-technologies. Basée à Meyreuil (Bouches-du-Rhône), la société génère un Chiffre d'Affaires de 200 k€, avec 3 employés. Elle est lauréate 2014 du concours mondial de l'innovation.

Adhérent des Pôles Eurobiomed  
et Solutions Communicantes Sécurisées

## SOLAR GAMES

Stimulation cognitive  
et e-learning

**Domaines d'intervention :** Solar Games est une entreprise créée en 2011 qui a développé plusieurs jeux vidéo et plateformes de jeux, pour améliorer les capacités sociales et cognitives des enfants, adultes et personnes âgées. Les jeux à destination des enfants ont été réalisés en partenariat avec la Fondation Lenval pour les enfants atteints d'autisme, et ont montré leur efficacité pour l'apprentissage du classement de mot et de la lecture. Les nouveaux jeux en développement sont à destination des personnes âgées souffrant d'Alzheimer.

**Organisation :** Le pôle R&D orienté e-santé travaille, avec de grands acteurs scientifiques, à l'élaboration de solutions numériques permettant d'apporter du plaisir et de la motivation dans des parcours de remédiation cognitive ou d'entraînement physique et/ou cérébral (autisme, silver économie, ergothérapie). Etablie à Nice, Solar Games emploie 6 personnes pour un Chiffre d'Affaires de 130 k€.



Solar Games

Adhérent des Pôles Eurobiomed  
et Solutions Communicantes Sécurisées

## BCA

Identité numérique

**Domaines d'intervention :** BCA intervient dans le secteur de l'identité numérique avec une compétence confirmée dans les domaines de la santé, des applications e-Gouvernement et de l'éducation. Forte de sa large palette de services (ingénierie, intégration, développement d'API cryptographiques et distribution à valeur ajoutée), BCA permet à ses clients de concevoir leurs propres solutions autour des objets portables sécurisés, gérer les phases critiques de migration technologique ou encore développer leurs offres en France ou à l'international.

**Organisation :** Depuis 2006, l'entreprise BCA est au coeur des technologies permettant d'utiliser des objets portables sécurisés de plus en plus intelligents, ergonomiques et conviviaux. Située à Mougins (O6 - Alpes-Maritimes), l'entreprise emploie 2 personnes, plusieurs intervenants externes, et s'appuie sur un puissant réseau de partenaires. Son Chiffre d'Affaires s'établit à 700 k€ en 2014 pour une croissance moyenne de 50 % par an depuis 10 ans.



Adhérent des Pôles Eurobiomed  
et Solutions Communicantes Sécurisées





## CHAPITRE 4

### PLAN D' ACTIONS POUR LA FILIÈRE DE LA SILVER ÉCONOMIE EN RÉGION PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR

A l'inverse de certaines filières industrielles structurées, comme l'aéronautique par exemple, **la filière silver économie dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est à la fois atomisée et peu structurée**; elle regroupe une typologie d'entreprises très variées, des produits et des services numériques (TPE locales, grands groupes industriels, spécialistes de la télémédecine, professionnels des télécommunications,...). Sur le marché des seniors, cette complexité est renforcée par la présence des organisations sanitaires, médico-sociales et sociales, avec des statuts et modes de fonctionnement différenciés. En effet, les acteurs et les entreprises couvrent des marchés très différents (logement, loisir, santé, etc.) dont les interactions sont plutôt des exceptions que la règle. Les start up innovantes par exemple interagissent peu avec des professionnels médico-sociaux dans l'élaboration de leurs produits ou leurs services. Les fonctionnements sont cloisonnés.

**Face à l'opportunité de création de valeur et d'emploi, portée par le marché de la silver économie dans la région, et l'enjeu social de répondre aux besoins et envies des seniors présents sur le territoire, il est nécessaire d'organiser et de structurer la coopération de l'écosystème silver économie autour de projets structurants.** Ces projets majeurs doivent non seulement renforcer le développement économique régional (valeur ajoutée, emploi), la santé et le bien-être des seniors (actifs, fragiles et dépendants) mais également produire des effets d'entraînements, notamment en terme d'innovation. Pour les entreprises, la silver économie régionale cherche à construire un terrain de démonstration des services rendus aux seniors en vue d'expansion vers des marchés plus larges (national et international). Le potentiel d'innovation, au sens large (technologique, organisationnelle, sociale), doit être approfondi.

A ce stade, il est nécessaire de mobiliser l'écosystème régional pour identifier, prioriser et engager des projets structurants. **L'écosystème régional ciblera en priorité deux champs : la prévention et l'habitat collectif et connecté pour les seniors. Ces sujets offrent l'avantage de répondre aux enjeux sociétaux de la région (vieillesse, dépendance et habitat), de présenter un potentiel de marché élevé et de bénéficier de premières réalisations pour engager rapidement les travaux.** Par l'écosystème, nous entendons l'ensemble formé par la personne bénéficiaire, d'une aide médico-sociale et les différents acteurs qui interviennent pour fournir cette assistance: les professionnels médicaux, paramédicaux et sociaux, l'entourage (famille, proches), les associations, les opérateurs privés (entreprises innovantes, assureurs...), les organisations publiques territoriales et/ou nationales...

Cet enjeu territorial (développement économique, autonomie, qualité de vie, ...) justifie le soutien collectif, que le marché laissé seul rencontre des lacunes à combler. **La démarche régionale visera à valoriser, communiquer, et faire connaître des solutions existantes sur le marché.** Mais parfois des solutions existent mais rencontrent des difficultés par la mauvaise acceptabilité sociale, au design inapproprié, canaux de distribution inadaptés, absence de reconnaissance entre les acteurs... C'est la raison pour laquelle l'écosystème régional prend un engagement volontariste pour aller plus loin que l'existant. **Par un travail collaboratif et collectif, il s'agit de provoquer des croisements fertiles entre l'innovation technologique et l'innovation sociale.** De manière similaire, il s'agit de travailler sur l'intégration et la création de couples produits / services proches du marché, en s'appuyant sur des outils disponibles comme le design de services.

## DES AXES DE SPÉCIALISATION INTELLIGENTE : PRÉVENTION, HABITAT COLLECTIF CONNECTÉ ET ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE DES STARTUPS

### DÉVELOPPER DES OFFRES DE PRÉVENTION POUR L'AUTONOMIE

La prévention auprès des personnes âgées porte sur la santé (alimentation, éducation thérapeutique, environnement), la sécurité (aménagement du domicile, activité physique adaptée) et l'activité sociale (lien social, mobilité, loisirs). La prévention rassemble les actions visant à réduire l'impact des déterminants des maladies ou des problèmes de santé, à éviter la survenue des maladies ou des problèmes de santé, à arrêter leur progression ou à limiter leurs conséquences.

#### Ces actions s'adressent aussi bien :

- Aux personnes âgées « vigoureuses », pour diminuer les causes et les facteurs de risque (prévention primaire).
- Qu'aux personnes âgées « fragiles », dont une maladie ou un problème de santé vient d'être diagnostiqué, pour appliquer rapidement un traitement rapide et efficace (prévention secondaire).
- Ou des personnes âgées « dépendantes », ayant une maladie ou un problème de santé chronique, pour réduire les incapacités, les invalidités et les inconvénients (prévention tertiaire).

Les démarches de prévention sont de plus en plus portées par les pouvoirs publics et les acteurs privés. Elles sont nécessaires face aux enjeux sociodémographiques de la société et aux problématiques budgétaires publiques. Ainsi le passage du curatif au préventif est clairement porté par les pouvoirs publics. D'un côté, les seniors, dont le nombre et la part vont augmenter dans les années à venir, souhaitent réduire les facteurs de risques et favoriser le vieillissement en bonne santé et la qualité de vie. De l'autre, les pouvoirs publics et les organismes financeurs visent à améliorer l'efficacité de l'écosystème sanitaire et médico-social, et éviter les prises en charges ou hospitalisations lourdes. La prévention est un des piliers des politiques de santé et de prise en charge sociale comme la Stratégie Nationale de Santé et la future loi de prise en charge de la perte d'autonomie. Elle est aussi présente dans l'appel à projet des Maisons Régionales de Santé du Conseil Régional PACA.

Le domicile, comme le lieu de vie de la grande majorité des seniors, est le lieu privilégié de la prévention. Les salariés et les entreprises intervenant auprès de milliers de familles, dans l'intimité des foyers, notamment pour les actes essentiels de la vie comme la prise en charge d'un parent dépendant sont au coeur du système de prévention.

#### En effet, ils présentent plusieurs atouts :

- Capacité de repérage des risques et des besoins au domicile.
- Réalisations d'actions quotidiennes d'information, de médiation et d'orientation vers les dispositifs adéquats (s'agissant de problèmes de santé, logement, activités physiques, loisirs, nutrition).
- Eventuelle coordination entre plusieurs intervenants (infirmière, aide à domicile, médecin,...), dans une approche large relative à l'habitat, l'autonomie, la santé, l'environnement...

Dans ce travail, il est alors nécessaire de s'appuyer sur les acteurs de la santé et médico-social (remontée de besoins, co-conception, diffusion...).

Les nouvelles technologies élargissent rapidement le champ des outils disponibles, pour apporter des informations, émettre des alertes, véhiculer des messages ou encore mobiliser des personnes isolées. En lien avec la e-santé, elles ouvrent l'opportunité d'agir plus rapidement, au moment adéquat, au plus près des besoins personnels des seniors.



Enfin, cette logique de prévention est essentielle dans l'évolution de la demande en termes de prise en charge sanitaire, sociale et médico-sociale. Anticiper sa perte d'autonomie ou l'évolution de sa santé, prévoir ses besoins d'accompagnement et d'équipement, être en capacité de les faire évoluer dans le temps sont des comportements possibles dès lors que les personnes appréhendent les risques encourus. Cette prise de conscience est la base d'une demande de prise en charge plus importante d'un point de vue quantitatif et aussi plus éclairée d'un point de vue qualitatif. L'idée sous-jacente économiquement parlant est que les démarches de prévention sont un facteur de croissance essentiel et favorisent l'ouverture de marché pour les entreprises.

La silver économie, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, vise à construire des offres compétitives sur les champs suivants :

- **Programme d'activité physique** : adapté sur site et à distance : l'autonomie par l'activité. Création d'un programme d'activité physique adapté, permettant de combiner l'accompagnement de la pratique à domicile et dans un lieu collectif (pour créer du lien social), associé à un support numérique de suivi du programme (objectifs, vidéos, planning des séances,...).

- **Santé et alimentation** : alimentation équilibrée pour une bonne santé. Création d'un programme spécifique sur l'alimentation : accompagnement à faire les courses et préparer les repas, supports numériques (recettes, conseils, «serious game»,...), sorties culinaires (conférences, restauration,...) avec un service d'accompagnement à la mobilité.

- **Sécurité et santé du logement** : Contrat sécurité et entretien du logement intégrant un diagnostic, l'installation et la maintenance d'équipements (chemin lumineux...) et l'entretien régulier du domicile (ménage, petit bricolage et jardinage).

• **Mobilité et lien social** :

- Elaboration d'une offre mobilité/loisirs : activités de loisirs à domicile et hors domicile, service de mobilité, réseaux sociaux spécifiques selon les intérêts (plateforme communautaire)...

- Développement d'interfaces à destination des familles et des proches (partage des activités des personnes à distance avec les enfants et les petits enfants comme les parents, suivi de l'intervention des professionnels sanitaires et médico-sociaux, gestion de budget, supports de communication,...)

• **Une offre globale de prévention « Retour à domicile »** :

Après une hospitalisation et/ou un séjour en SSR (Soins de Suite et de Réadaptation), l'organisation du retour à domicile est un moment clef dans le processus de la perte d'autonomie. Un domicile inadapté, des soins et des services d'accompagnement insuffisants ou mal organisés, un régime alimentaire pas respecté, un renforcement de l'isolement de la personne (par une diminution de ses capacités physiques)..., sont autant de facteurs de risques pour accélérer la perte d'autonomie et par conséquent le retour à l'hôpital. Il pourrait être construit une offre « retour à domicile » permettant de globaliser et coordonner l'ensemble des interventions nécessaires.

En d'autre termes, il s'agit de créer un « pack prévention » spécifique, qui prenne la forme d'une solution (un «hub») qui fédère les différents dispositifs en un seul package (garantissant l'interopérabilité des solutions - sécurisation des domiciles, actimétrie, domotique, etc.). Pour sa phase finale, le pack pourra s'appuyer sur une distribution de « proximité », des acteurs de terrain qui ont l'avantage de la connaissance des besoins, et de la proximité avec les utilisateurs. Ils peuvent aussi proposer des accompagnements à l'utilisation, et associer des services complémentaires (enrichissement de gammes de services...).

L'écosystème « Prévention autonomie »



## Segmentation du marché « Prévention autonomie »

SEGMENTS	Santé /Alimentation	Sécurité	Activité sociale	Retour à domicile
OFFRE	Accompagnement courses, repas, numérique (recette, conseils, serious game), sorties culinaires, conférences, restaurant	<b>Contrat sécurité et entretien du logement :</b> diagnostic, installation et maintenance, ménage, petit bricolage, mobilité	Loisirs hors et à domicile, service de mobilité, réseaux sociaux, plateforme communautaire, partage d'activité à distance, suivi intervention des professionnels sanitaires et médico-sociaux, gestion de budget, support de communication	Pack prévention Sécurisation des domiciles, actimétrie, domotique, services complémentaires à enrichir...
DEMANDE	Aide et commande publique, entreprises de services, bailleurs sociaux, syndic copropriété, usagers, association de consommateur, banque/assurance/prévoyance, centres de loisirs publics/privés, centres de remise en forme, nutritionnistes et diététiciens...			

## CONSTRUIRE L'HABITAT COLLECTIF ET CONNECTÉ DE DEMAIN

**Pour conjuguer un lieu de vie adapté (logement équipé, services associés) et une intimité, une indépendance préservée, de nouvelles formes d'habitat groupé voient le jour : résidences services, béguinage, habitat intergénérationnel...**

Ils constituent des solutions intermédiaires entre le domicile et l'établissement et portent des perspectives de croissance pour l'avenir. Quelques offres existent mais le marché est encore restreint et de nombreux éléments restent à construire: segmentation des clients, adaptation des services, lien/coordination des intervenants sanitaires et médico-sociaux, ajustement de la tarification et communication, apport des technologies, modalités d'accès (location, achat), contribution et place des usagers...



**Ce marché semble prometteur pour la région, territoire d'accueil traditionnel des personnes retraitées en recherche de logement adapté et d'une offre de services et de soins complètes.**

**Les enjeux du logement collectif et connecté sont multiples :**

- Pour les séniors, l'habitat peut devenir inadapté avec l'âge (taille, vétusté, etc.), voir avec les premiers signes de fragilité. L'alternative actuelle des maisons de retraites, médicalisées ou non, peut paraître prématurée (institutionnalisation peut être stigmatisant) ou financièrement difficile d'accès. Les lieux intermédiaires qui couplent l'intimité de l'habitat et des services quotidiens à proximité (blanchisserie, ménage, infirmerie, conciergerie, etc.) ouvrent des opportunités nouvelles.

- Pour les pouvoirs publics, le logement collectif pour les séniors peut participer à la politique du logement (réduire la pression sur le foncier, politique de rénovation, etc.), de l'autonomie (éviter des institutionnalisations précoces, favoriser le lien social) ou de l'emploi (création de nouvelles activités).

- Pour les entreprises, enfin, ce marché des logements «intermédiaires» permet d'associer les économies d'échelles dans la construction, un fonctionnement plus souple et flexible que les institutions, et l'intégration d'un bouquet de services avec le logement (ménage, alimentation, etc.).

## Habitat connecté : un lieu privilégié pour la e-santé

Dans ce bouquet de services, l'innovation numérique peut prendre une place considérable (à l'image des solutions intégrées dans les EHPAD). D'abord, la e-santé peut prendre la forme des solutions qui mettent en lien la personne sénior avec les professionnels de la santé, du médico-social ou du social. Le plan d'action européen pour le domaine de la e-santé y inclue par exemple les portails, les réseaux de santé, les dossiers médicaux personnels (DMP), les services de télémédecine, les systèmes portables d'enregistrement des paramètres vitaux, le télémonitoring, la téléassistance, etc.

La téléassistance, quant à elle, permet d'entrer en contact depuis le domicile avec des interlocuteurs professionnels 24 h/24 et 7j/7, pouvant prévenir les proches ou appeler directement les services d'urgence. Un habitat connecté ouvre la possibilité d'intégrer dans le bâti des nouvelles solutions de téléassistance comme par exemple des capteurs de mouvement et d'activité, ou des capteurs de pressions dans le revêtement des sols pour identifier les chutes et émettre des alarmes.

Les solutions actuelles de téléassistance se basent la plupart de temps sur des émetteurs d'alarmes à partir des médaillons ou des bracelets portés par les séniors ; au-delà des difficultés esthétiques (caractère stigmatisant) ces capteurs sont souvent oubliés par les personnes âgées. Des solutions de détection automatique des chutes peuvent apporter une sécurité supplémentaire. De manière similaire, la téléassistance peut être renforcée par des fonctionnalités additionnelles comme par exemple :

- **Le suivi des consommations d'électricité**, de gaz ou d'autres paramètres environnementaux (en cas de rupture ou de consommation anormale, un centre d'alertes est averti).
- **La mobilité et la géolocalisation**, permettant la continuité du service de téléassistance en dehors du domicile.

- **Des dispositifs de télémonitoring**, relevant certains paramètres physiologiques (via par exemple des balances numériques). De manière similaire, **la domotique** devient un élément incontournable de l'habitat connecté. La domotique regroupe les technologies permettant d'assurer des fonctions de sécurité (les alarmes), de confort (l'ouverture des portes, volets...), de gestion d'énergie (par exemple, la programmation du chauffage) et de communication (les commandes à distance). Elle a l'avantage d'apporter une sécurisation et un confort supplémentaire à domicile, voire à pallier certaines défaillances que pourrait avoir la personne (capteurs analysant les signaux vitaux et les paramètres environnementaux et, d'autre part, des technologies interoperables permettant la mise en réseau des équipements de la maison).

Enfin des solutions de lien social oeuvrent pour réduire l'isolement social de séniors, en mettant en lien la personne avec son environnement social (familles, amis, etc.). Elles apportent plusieurs services comme par exemple visio/audio-conférence, échange de messages, partage d'albums photos, journal en ligne, etc.

## Un lieu unique à créer en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : un démonstrateur pilote

L'objectif est de définir précisément un projet d'habitat collectif nouvelle génération, intégrant :

- Des innovations sociales : sur la gouvernance, l'ouverture sur l'extérieur, le modèle économique, la place des usagers, les services et les soins associés, l'organisation et les conditions de travail,...
- Des innovations techniques et technologiques : adaptabilité des logements, domotique, éco-construction, équipement numérique...

Les logiques de prévention explicitées plus haut pourront être intégrées au projet. **Ce lieu pourrait être à terme le symbole du savoir-faire régional dans le domaine de la silver économie. L'habitat collectif pourra encapsuler ainsi une partie de la filière silver économie.**

## L'écosystème « Habitat collectif connecté »





## Segmentation du marché « Habitat collectif connecté »

SEGMENTS	Construction Neuve ou rénovation énergétique des bâtiments existants	Domotique / E-services	Services et soin	Mobilité
OFFRE	Isolation, qualité de l'air, enveloppe du bâtiment, matériaux biosourcés, systèmes actifs et passifs, adaptabilité	<b>Sécurité</b> : alerte incendie, télésurveillance, <b>E-santé</b> : portails, réseaux, DMP, télé médecine, télémonitoring, téléassistance <b>Gestion consommation</b> : chauffage, lumière, eau chaude sanitaire <b>Lien social</b> : visio et audio conférence, messagerie interactive, journal album en ligne E-conciergerie	Médical, paramédical, aide à domicile, blanchisserie, livraison repas, ménage, soins infirmiers, jardinage	Navette électrique Géolocalisation Transport collectif public
DEMANDE	Aide publique, collectivités locales, maitres d'ouvrages, aménageurs, opérateurs énergétiques, entreprises de services, bailleurs sociaux, syndic de copropriété, usagers, association de consommateurs, banque/assurance...			



**AG2R LA MONDIALE**

Notons que les travaux menés par les acteurs de la silver économie sur la prévention et l'habitat collectif connecté sont soutenus par un partenaire privé : **AG2R La Mondiale**.

## ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DES START-UP SUR LES MARCHÉS DE LA SILVER ÉCONOMIE

**La concentration aujourd'hui de nombreux outils de développement économique et d'innovation dans le secteur de la silver économie, notamment sur la Métropole Nice-Côte d'Azur, ouvre la perspective de créer un accélérateur « silver éco ».**

Ainsi, le centre DELVALLE, lieu-pivot du projet PAILLON 2020 situé au coeur du quartier du CHU Pasteur, présente-t-il tous les attributs pour incuber, héberger et développer les futurs champions du secteur, ou donner de nouveaux élans à des PME à fort potentiel de croissance. Ce centre propose un espace living-lab, avec un appartement-témoin permettant le test et la démonstration de technologies de maintien à domicile, un fab-lab, des salles de formation à destination des professionnels, des usages et des aidants, des locaux d'hébergement pour les entreprises, un lien direct avec les quatre plateformes d'expérimentation du CIU-Santé (cf.infra).

Le projet d'adjoindre au centre DELVALLE un accélérateur « silver éco » vient tout naturellement compléter et optimiser l'offre actuelle. Il s'agit de développer à court terme une offre de services à haute valeur ajoutée pour accompagner sur des cycles courts des entreprises souhaitant adresser les marchés d'avenir que nous avons pu décrire dans ce document, et anticiper l'émergence de nouveaux segments. Cette offre, qui doit permettre un positionnement optimum des sociétés, se présentera sous la forme de prestations

expertes en marketing, design, ergonomie, gestion, export, communication, etc. à partir notamment de l'intervention de mentors mettant à profit leurs success stories et leurs connaissances des écueils à éviter.

Au-delà de cette offre de service, l'accélérateur « silver éco » sera en capacité d'organiser régulièrement un tour de table de financeurs privés en vue de lever des fonds pour les projets les plus prometteurs. En effet, le marché porteur de la silver économie suscite des volontés d'investissement de groupes de protection sociale, des grands comptes pharmaceutiques, du bâtiment et des services postaux notamment. Leur mobilisation aux côtés des entreprises à fort potentiel de croissance peut faire rapidement la différence sur des marchés aux débouchés certes régionaux, mais également mondiaux. Dans cette dynamique de structuration de la silver économie en Provence-Alpes-Côte d'Azur, les acteurs publics seront bien entendu au rendez-vous. A travers ses outils de co-investissement et de garantie des prêts bancaires, la Région sera partie prenante de la capitalisation des meilleurs projets. L'Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des entreprises viendra épauler l'offre de services pour favoriser une croissance rapide et maîtrisée des pépites et gazelles du secteur. Enfin, l'ensemble de l'écosystème silver économie sera le meilleur canal de sourcing de start-up et de PME innovantes.



LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET LA DIRECTION DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ONT MANDATÉ LE PÔLE SERVICES À LA PERSONNE POUR ANALYSER ET SYNTHÉTISER LES DONNÉES RÉGIONALES, AVEC LA CONTRIBUTION DES PARTENAIRES SUIVANTS :

- Le Pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées;
- Le Pôle de compétitivité Eurobiomed;
- Le Pôle de compétitivité Risques;
- France Silver Éco;
- La CCI Nice Côte d'Azur;
- Le Centre d'Innovation et d'Usage en Santé (CIU-Santé);
- La Métropole Nice-Côte d'Azur;
- La Ville de Nice;
- Team Côte d'Azur;
- Le Conseil Général des Alpes-Maritimes;
- L'Union Pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes.

**Un ensemble de partenaires que nous tenons à remercier vivement.**

*ARII PACA : consolidation, cartographie, édition.*

## ARII-PACA

Agence Régionale pour l'Innovation  
et l'Internationalisation des entreprises  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

22, rue Sainte-Barbe, CS 30394  
13217 - MARSEILLE Cedex 02  
Tél : +33 (0)4 96 17 07 40  
E-mail : [contact@arii-paca.fr](mailto:contact@arii-paca.fr)

## Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Direction de l'Économie Régionale,  
de l'Innovation et de l'Enseignement Supérieur

**Hôtel de Région**  
27, place Jules Guesde  
13481 - MARSEILLE Cedex 20  
Tél : +33 (0)4 91 57 59 10  
E-mail : [befribourg@regionpaca.fr](mailto:befribourg@regionpaca.fr)





**Entrepreneurs de la silver économie,  
venez trouver votre modèle économique  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur !**