

PROGRAMME COMMENT OPTIMISER LE RECRUTEMENT DANS LE SAP : SOURCING ET INTEGRATION



INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7h)	Lieux & dates	Marseille	10/01/19
		Nice	15/01/19
		Avignon	17/01/19

PUBLIC ET PRE-REQUIS

Dirigeant-e, responsable de formation et /ou en Ressources Humaines, responsables de secteurs, assistant-e technique; assistant-e RH ..., toute personne en charge des RH

OBJECTIF GENERAL / OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les viviers à aller chercher
- Repérer les réseaux locaux et nationaux et lier des partenariats
- Optimiser les outils à l'ère du numérique
- Connaître les outils pour bien recruter
- Identifier les savoir de base (CléA)
- Réussir l'intégration des nouveaux salariés

CONTENU

	Contenu	Résultats Attendus
Matin	Accueil des participants : présentation de l'intervenant et des objectifs de la formation Tour de table de présentation des participants et recueil des attentes de chacun en matière de recrutement.	Identifier dès le démarrage les problématiques et attentes de chaque structure afin de coordonner le groupe et de calibrer les références à utiliser par le formateur (discrimination des temps selon les sujets saillants).
	Atelier de formalisation d'un livret d'intégration sur les postes en tension et sur 6 mois (1 poste par sous-groupe). En conséquence formaliser une fiche de poste adapter en matière de compétences et de savoir être. Exploiter le dispositif CléA pour identifier les savoirs de base.	Organiser la réflexion à partir du besoin et des requis attendus dans les organisations. Discriminer des attentes immédiates et compétences à acquérir avec la pratique et l'adaptation aux règles de fonctionnement internes.
	Adapter les outils de sélection en fonction des résultats de l'atelier précédent.	Présenter les tests adapter et exploitables dans les structures (personnalité, intérêts pro, valeurs travail, recrutement par habiletés...).
	Créer une mise en situation et simuler une mise en application.	Eprouver la pertinence d'une mise en situation et exploiter l'observable sans interprétation abusive.

	Contenu	Résultats Attendus
Après-midi	Tour d'horizon des nouvelles modalités de présentation d'une offre et utilisation adaptée des canaux de communication numérique. Les réseaux exploitables au niveau national et régional, les partenariats utiles. Focale sur l'ensemble des modalités de recrutement.	Savoir se rendre attractif et développer son image et sa notoriété. Favoriser l'appropriation des écarts et permettre à chaque participant de s'exprimer sur ce qui peut être adapté dans sa structure.
	Echange de pratiques sur les modalités de sourcing de chacun et retour d'expérience sur les résultats obtenus.	Capitalisation des savoirs et évolution des pratiques à partir de l'existant.
	Réalisation en sous-groupe d'une annonce attractive au regard des échanges de la journée. Formalisation des conditions de réussite d'une politique de recrutement durable et sereine.	Engager une réflexion sur la cohérence nécessaire entre l'attractivité d'une annonce et la réalité du poste. Echange sur l'organisation et la mesure de l'évolution des compétences dans les entreprises du SAP.